

Travel-log

Winter 2002

lians in search of new horizons

hout the world, 2000 was an especially good year for tourism. Overall, tourist arrivals rose 7.4%¹ between 1999 and 2000, the largest increase in almost ten years. The corresponding international receipts grew by 4.5% between these two years. Contributing to this surge was a strong global economy combined with special events, including several held to celebrate the new millennium.

For the first time, Canadians made a record number of trips to overseas countries.

on the results of the International Travel Survey, this article summarizes how Canadians' travel habits and the country have evolved over the past decade, more particularly with respect to destinations other than the United

Canadians travelled less to the United States and more to overseas countries

According to data from the International Travel Survey (ITS), the number of overnight trips by Canadians decreased by 12.6% between 1991 and 2000. However, Table 1 shows that this decrease is not entirely attributable to a drop in the number of trips made to the United States during this same period, as trips to overseas countries increased 60%.

Along with the sizable reduction of trips to the United States, there was an increase in trips by Canadians to overseas countries. This increase is reflected in the rise in the share of outbound trips attributed to overseas countries. Thus, Canadians devoted 23.6% of all their overnight trips to countries other than the United States in 2000, compared with only 12.9% in 1991. It is worth noting that, in 1991, all the decreases registered in aggregate overnight trips taken by Canadians were directly related to the decrease in trips to the United States. The historical data show, however, that trips by Canadians are usually more responsive to exchange rate fluctuations than to that of other countries. Thus, the significant variations in the number of trips made by Canadians



In This Issue...

Feature Article

Canadians in search of new horizons

1

Trends

Characteristics of International Travellers

8

Travel between Canada and other countries,
September 2001

9

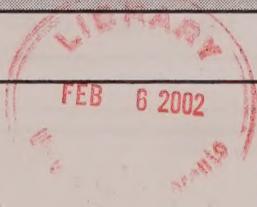
Travel Price Index

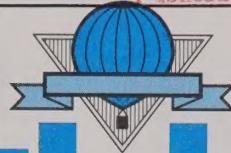
10

Travel Indicators

12

1. Tourism Organization: Tourism Market Trends: World Overview
2. Topics – 2001 – Provisional.





Travel-log

Winter 2002

Canadians in search of new horizons

Throughout the world, 2000 was an especially good year for tourism. Overall, tourist arrivals rose 7.4%¹ between 1999 and 2000, the largest increase in almost ten years and double the increase in 1999. The corresponding international tourism receipts grew by 4.5% between these two years. Undoubtedly contributing to this surge was a strong global economy combined with special events, including several held to commemorate the new millennium.

At the same time, Canadians made a record number of trips to overseas countries.

Drawing on the results of the International Travel Survey (ITS), this article summarizes how Canadians' travel habits outside their country have evolved over the past decade, more especially with respect to destinations other than the United States.

Canadians travelled less to the United States and more to overseas countries

According to data from the International Travel Survey (ITS), international overnight trips by Canadians decreased by 12.6% between 1991 and 2000. However, Table 1 shows that this decline is entirely attributable to a drop in the number of trips by Canadians to the United States during this same period, since trips to overseas countries increased 60%.

Combined with the sizable reduction of trips to the United States, the increase in trips by Canadians to overseas countries resulted in a rise in the share of outbound trips attributed to those countries. Thus, Canadians devoted 23.6% of all their international trips to countries other than the United States in 2000, compared with only 12.9% in 1991. It is worth noting that since 1991, all the decreases registered in aggregate international trips taken by Canadians were directly related to reductions in trips to the United States. The historical data show, moreover, that trips by Canadians are usually more responsive to the U.S. exchange rate than to that of other countries. Thus, the sizable variations in the number of trips made by Canadians



In This Issue...

Feature Article

Canadians in search of new horizons

1

Trends

Characteristics of International Travellers
Travel between Canada and other countries,

8

September 2001
Travel Price Index

9

10

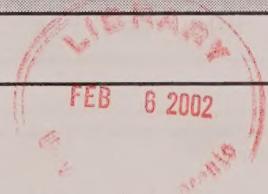
Travel Indicators

12

¹ World Tourism Organization: *Tourism Market Trends: World Overview and Tourism Topics – 2001 – Provisional*.



Statistics
Canada Statistique
Canada



Canada

to our neighbour to the south are closely linked to the value of the U.S. dollar in relation to the Canadian dollar. It should be noted that after reaching a peak in 1991, Canadians' travel to the United States generally decreased during most of

the decade, primarily because of the decline in the value of the Canadian dollar in relation to its U.S. counterpart.

Between 1991 and 2000, the number of overnight trips to the United States dropped 23.4%, while same-day trips fell

Table 1

Trips of Canadian Residents Travelling Abroad

One or more night trips

	1991	Share	2000	Share	Change 2000/1991
	in thousands	%	in thousands	%	%
Total	21,937	100.0	19,163	100.0	-12.6
United States	19,113	87.1	14,648	76.4	-23.4
Overseas	2,824	12.9	4,516	23.6	60.0

Source: International Travel Survey

Travel-log

Toll-free order service in Canada and United States
1-800-267-6677

Editor-in-Chief: *Monique Beyrouti*
Tel: (613) 951-1673

Assistant: *Nadége Daudier*

Composition: *Bilquis Kabir*

Chart Design: *Sylvain Garceau*

Printing: *Statistics Canada*

Printing Centre

Correspondence may be addressed to the Editor-in-chief, *Travel-log*, 1st floor, B11, Jean-Talon Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Fax number 1-613-951-2909.

Internet e-mail: monique.beyrouti@statcan.ca

Subscription Information

All prices exclude sales tax

This product, Catalogue no. 87-003-XPB, is published quarterly as a standard printed publication at a price of CDN \$13.00 per issue and CDN \$42.00 for a one-year subscription. ISSN 0713-2840

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

Single issue	Annual subscription	
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$ 24.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$ 40.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 87-003-XIE at a price of CDN \$5.00 per issue and CDN \$16.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at: www.statcan.ca, and select Products and Services.

ISSN 1209-1340

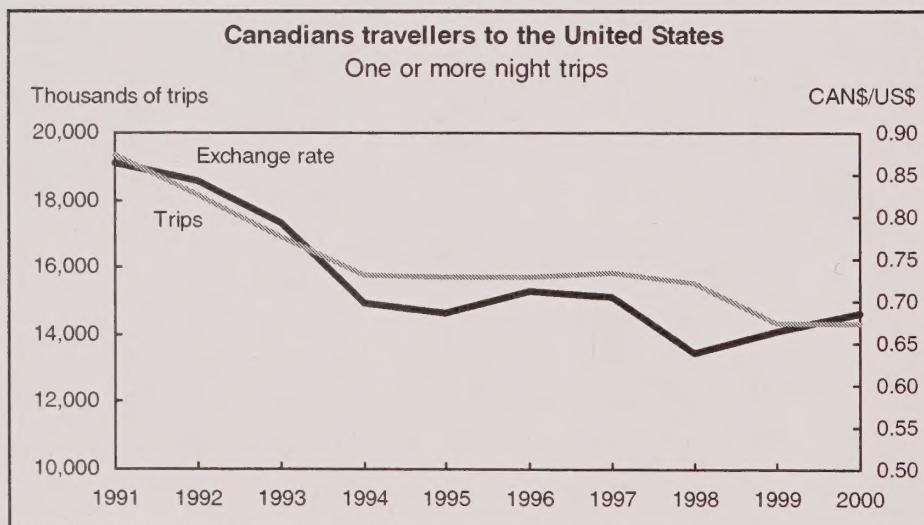
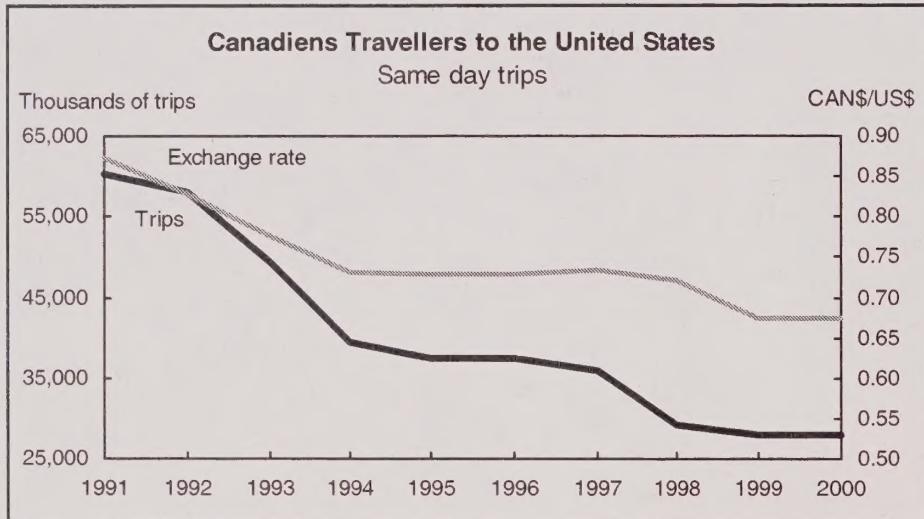
The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI (Z39.48 - 1984.)



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 2002. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from License Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.



by more than half (53.4%). During the same period, expenditures made by Canadians during overnight trips to that country rose only 14.4%² (Table 2). The share of expenditures made during same-day trips fell from 18.3% of total expenditures in the United States in 1991 to 10.8% in 2000. This shows the importance of the relationship between same-day trips by Canadians to the United States and the exchange rate: on average during 1991, the Canadian dollar traded at US\$0.87. Since 1998, the Canadian dollar has on average been worth US\$0.67.

Since Canadians more often went to overseas countries during this period, in 2000 they spent \$6.5 billion³ in those countries (Table 2), nearly double the amount spent ten years earlier.

For Canadians, the decision as to whether or not to take a trip to overseas countries also seems to be influenced by a set of other considerations, such as conflicts or wars or other events that may affect personal safety. During the past decade, two events caused an interruption in the growth of travel by Canadians to overseas countries. First, in reaction to the Gulf Crisis in 1991, Canadians reduced their flights to overseas destinations, although they cheerfully resumed their travels the following year. Then, a few years later, at the end of 1997, came the Asian financial crisis. Its effect was not to decrease travel but rather to slow its growth. Once again, however, Canadians resumed travelling to overseas countries the following year. Indeed, they travelled more often to the Asian region, which suggests that they were attracted by the

many sales offered after the crisis as the region sought to reposition itself on the world travel market.

More travelled to overseas countries

As noted above, Canadians reduced their overall international travel between 1991 and 2000. Considering that the population of Canada nevertheless increased (by 9.7%) during that period, this naturally suggests that the per capita number of trips declined. In order to look at the change in travel volume in relation to the change in the population so that we can make comparisons over a given period, we use a trip incidence index. Trip incidence is the ratio of the number of trips made during a given year to the population of the country during the same year. In 2000, Canadians' trip incidence for foreign travel was nearly 62.3%, in contrast to the peak of 78.3% attained in 1991. In other words, for every hundred Canadian residents, 62.3 trips abroad were made in 2000 compared with 78.3 in 1991. Once again, the lower incidence of international travel by Canadian residents is directly related to decreased travel by Canadians to the United States. At the same time, the incidence of trips by Canadians to overseas countries instead grew steadily, reaching 14.7% in 2000 compared with 10.1% in 1991 (Table 3). Furthermore, the incidence of Canadian travel to overseas countries grew substantially for all age groups, especially the group between 45 and 64 years of age.

Table 3

Overseas Trips per 100 Canadian Residents

One or more night trips

	1991	2000
trips/100 residents		
Total	10.1	14.7
19 and less	2.7	4.0
20 to 24	8.4	9.1
25 to 34	10.7	14.7
35 to 44	12.1	14.4
45 to 54	16.9	22.6
55 to 64	15.7	25.6
65 and over	8.6	13.9

Source: *International Travel Survey*

British Columbia residents travel the most

Of all Canadians, residents of British Columbia⁴ showed the greatest increase in their travel to countries other than the United States between 1991 and 2000. It should be kept in mind, however, that during this period, British Columbia also had the largest population increase in Canada, namely 20.4%. However, even taking British Columbia's population increase into account, its residents travelled to overseas countries more often than other Canadians in 2000 (Table 4). The province of Ontario fell to second place and finally, residents of Eastern provinces remained, in 2000, those who travelled the less.

Characteristics of Canadians travelling to overseas countries

Relative importance of destinations

An examination of the regional distribution of overseas visits indicates that Europe captured a smaller share of Canadian residents' visits to overseas countries in 2000. That share was 51.2% in 2000, compared with 53.9% in 1991.

² Not adjusted for inflation.

³ Not adjusted for inflation.

⁴ Unless otherwise indicated, data for Yukon and the Northwest Territories are combined with those for British Columbia in this article.

Table 2

Spending of Canadian Residents Travelling Abroad

One or more night trips

	1991	Share	2000	Share	Change 2000/1991
	\$ millions	%	\$ millions	%	%
Total	11,138	100.0	15,473	100.0	38.9
United States	7,846	70.4	8,975	58.0	14.4
Overseas	3,292	29.6	6,498	42.0	97.4

Source: *International Travel Survey*

Table 4

Visitors to Overseas per 100 Residents and Provincial Distribution of Canadian Population

	Distribution of Population 1991	Incidence 1991	Distribution of Population 2000	Incidence 2000
	%	visits by 100 residents	%	visits by 100 residents
Canada	100.0	13.9	100.0	18.5
Atlantic Provinces	8.5	4.9	7.7	8.2
Quebec	25.2	11.9	24.0	15.6
Ontario	37.2	18.2	37.9	22.3
Western Provinces	16.8	10.0	16.8	13.9
British-Columbia and Yukon	12.1	16.4	13.3	24.9

Source: International Travel Survey

For while Canadians actually increased their visits to Europe by 38.8% over this period, their visits to most other overseas regions increased even more rapidly (Table 5). More especially, the increase in visits to Central America boosted that

region's share to 14.4% in 2000 from 11.4% in 1991. Whatever their province of residence, Canadians devoted an increased share of their visits to Central America in 2000 compared with 1991. The second largest increase in visits by

Table 5

Regional Distribution and Visits Change of Canadians Residents to Overseas Countries

One or more night trips

Region Share/ Total	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Western Provinces	British-Columbia & Yukon
	%				
Total 1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total 2000	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Change 2000/1991	46.1	68.7	35.9	37.2	51.7
Europe 1991	53.9	60.3	54.6	55.3	52.0
Europe 2000	51.2	51.5	50.3	55.1	44.9
Change 2000/1991	38.8	44.2	25.3	36.5	31.1
Caribbean 1991	16.4	16.6	21.6	20.0	7.3
Caribbean 2000	15.1	23.6	21.3	17.8	11.3
Change 2000/1991	34.7	140.3	34.1	21.8	134.2
Central America 1991	11.4	13.6	10.9	9.5	13.6
Central America 2000	14.4	14.7	11.9	11.3	18.1
Change 2000/1991	85.2	82.7	48.9	62.8	101.5
Asia 1991	10.1	4.4	4.8	7.8	16.1
Asia 2000	11.2	4.4	6.7	9.3	15.2
Change 2000/1991	62.1	66.5	90.3	64.4	43.6
South America 1991	3.3	1.3	4.9	3.7	1.9
South America 2000	2.9	1.3	5.3	2.8	1.0
Change 2000/1991	30.4	75.7	45.9	5.0	124.1
Oceania 1991	2.9	2.6	0.4	2.2	5.8
Oceania 2000	2.6	4.0	0.7	1.9	5.3
Change 2000/1991	31.1	161.3	122.3	18.9	37.4
Africa 1991	2.0	1.2	2.8	1.5	3.2
Africa 2000	2.5	0.4	3.8	1.9	2.3
Change 2000/1991	79.4	-47.7	81.3	69.2	8.1
					247.7

Source: International Travel Survey

Canadians between the two observation years was registered by Africa, at 79.4%. The data also show that 62.1% more Canadians visited Asia in 2000 than in 1991.

Tastes change

The United Kingdom continues to be the main overseas tourism market for Canadians. While visits were up between 1991 and 2000, the figure for 2000 is down from both the peak year 1998 and 1999. In 2000, 15.2% (Table 6) of expenditures by Canadians during their trips to overseas countries were made to the United Kingdom, although this was nevertheless down from 1991 (17.5%). It should be noted that while Canadians' average length of stay in that country grew, it was relatively short compared with the length of stay for a number of other, less traditional destinations. The same is true for France, where the number of nights spent increased only 8.2% between 1991 and 2000 (Table 7). Over this period, Canadians actually shortened their length of stay in other traditional destinations, such as the Netherlands (-3.6%) and Germany (-3.3%). On the other hand, Canadians substantially lengthened their visits to China (223.5%), Japan (149.0%) and Cuba (76.9%), to name only a few other destinations. These longer stays were undoubtedly profitable for a number of countries, which saw their travel receipts generated by Canadians increase threefold, as was the case for Italy, or even fourfold, for China, between 1991 and 2000.

Expo 2000 attracted more Canadian tourists to Germany

In 2000, Germany attracted a record number of Canadian tourists. Indeed, 21.6% more Canadians visited Germany in 2000 than in 1999, a figure even exceeding the 17.5% increase registered between 1991 and 1992. It should be noted, however, that Expo 2000, which was held in Germany, was a major factor in drawing large numbers of tourists from throughout the world in 2000, 11% more than in 1999.

Compared with 1991, Canadians made 27.7% more visits to Germany in 2000

Table 6

Canadians to Overseas Countries: Regional Shares of Visits, Spending and Nights

One or more night trips

	1991 Shares			2000 Shares		
	of visits	of spending	of nights	of visits	of spending	of nights
	%	%	%	%	%	%
Total Overseas	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Europe	53.9	50.9	52.8	51.2	49.5	46.3
France	8.4	9.6	8.3	7.8	8.8	6.6
Germany	5.6	4.6	4.9	4.9	3.6	3.5
Italy	3.0	3.3	3.1	3.7	5.2	3.8
Netherlands	3.8	2.1	2.8	2.7	1.8	2.0
United-Kingdom	15.0	17.5	18.2	14.1	15.2	14.3
Caribbean	16.4	15.1	13.0	15.1	12.4	11.3
Cuba	3.3	2.6	2.7	4.8	3.3	3.5
Dominican Republic	3.1	2.3	2.5	3.4	2.4	2.6
Central America	11.4	10.6	9.4	14.4	12.6	12.8
Mexico	9.8	9.1	8.0	12.9	11.2	11.1
Asia	10.1	12.7	12.5	11.2	13.8	16.6
China	1.0	1.2	1.0	1.5	2.5	2.4
Hong Kong	2.5	3.1	2.8	1.5	1.5	1.9
Japan	1.2	2.0	1.3	2.2	3.0	2.4
South America	3.3	3.1	3.2	2.9	3.8	3.7
Oceania	2.9	5.0	6.1	2.6	4.4	5.6
Australia	1.5	3.3	4.3	1.4	2.7	3.5
Africa	2.0	2.6	3.0	2.5	3.3	3.8

Source: International Travel Survey

Table 7

Percent Change of Canadians Visits, Spending and Nights, Selected Overseas Regions, 2000/1991

One or more night trips

	2000/1991		
	Visits	Spending	Nights
	% change		
Total Overseas	46.1	96.6	36.0
Europe	38.8	91.1	19.1
France	35.1	79.9	8.2
Germany	27.7	54.7	-3.3
Italy	80.2	210.2	67.3
Netherlands	3.6	65.8	-3.6
United-Kingdom	37.7	71.0	6.8
Caribbean	34.7	62.3	18.3
Cuba	111.8	145.7	76.9
Dominican Republic	63.2	101.0	41.9
Central America	85.2	134.1	85.2
Mexico	92.5	140.4	89.6
Asia	62.1	114.8	81.3
China	130.5	305.2	223.5
Hong Kong	-9.4	-4.9	-6.6
Japan	175.3	194.0	149.0
South America	30.4	142.9	55.5
Oceania	31.1	73.9	25.0
Australia	41.4	59.2	12.8
Africa	79.4	149.4	68.4

Source: International Travel Survey

(Table 7), although those visits tended to be shorter.

Italy registers the strongest growth among the main markets in Europe

Festivities taking place in 2000 in connection with the Vatican Jubilee were probably a factor in the 9.9% increase in the number of Canadian visitors to Italy between 1999 and 2000. However, since 1991, Canadians' visits to Italy have grown by 80.2%, making this country the 4th most popular European tourism market for Canadians in 2000 (whereas it ranked 5th in 1991). Moreover, among the countries in which Canadians spent the most in 2000, Italy follows Britain, Mexico and France in that order. In 1991, in addition to those three countries, Canadians spent more in Germany and Australia than they did in Italy.

Mexico growing in popularity

Mexico can boast of attracting growing numbers of tourists, including Canadians, who are lured by its sunshine, its fine beaches and its expanding choice of vacation spots, but also by an increasingly favourable exchange rate. Between 1999 and 2000, Mexico saw a gain of more than 8% in international arrivals.

In their enthusiasm for this region, Canadians made 92.5% more visits to Mexico in 2000 than in 1991. With such growth, Mexico is added to the destinations that enjoyed unparalleled popularity with Canadians in 2000. By way of comparison, the gap between the number of visits to Great Britain and those to Mexico was only 71,000 in 2000. Since 1991, this gap, which reached 308,000 visits in 1995, had never been less than 203,000.

Cuba, another sunshine destination, received twice as many Canadian visitors in 2000 as in 1991.

Over the course of the decade, Canadians have definitely changed their tastes, priorities and expectations with respect to the trips that they take. They are becoming less loyal; they are tending more to forego the familiar horizons and go off the beaten path. In their trips to Europe and Asia, for example, Canadians have chosen to get to know countries such

as the Republic of Ireland, Turkey or Spain, countries to which they doubled or nearly doubled their visits between 1991 and 2000. The increase in the amounts spent in those countries during this period was also phenomenal, respectively 235%, 331% and 235%. Overall, these three countries, which registered the strongest growth, received 10% of the amounts spent by Canadians during their visits to Europe in 2000, twice the level in 1991. Other countries such as Sweden and Greece also attracted many more Canadians, respectively 92% and 73% more than in 1991.

Japan: The big favourite in Asia

In 2000, Japan attracted more than 124 thousand Canadian travellers, up 175.3% from 1991.

A decade earlier, Hong Kong was the Asian country most visited by Canadians. In 2000, one trip to Asia in five had Japan as its destination, compared to one in

seven for Hong Kong. Curiously, the value of the Japanese yen climbed 70.3% in relation to the Canadian dollar during this period, while the Hong Kong dollar rose 27.2%. The length of trips to Japan increased by 149.0% during this period. Despite the increase in the value of the Japanese yen, it is quite possible that the cost of living was favourable enough to influence Canadian's decision to travel to this country.

During the same period of time, visits to China were also up sharply (130.5%), as was the average length of stay in that country (223.5%).

Why not Africa?

While relatively few Canadians travelled to Africa (2.5% of all overseas trips in 2000) (Table 5), the data show a growing interest in Tunisia, South Africa, Egypt and Morocco. It is interesting to note that half of Canadian visitors to Egypt are residents of Ontario.

Provincial shares - 1991 and 2000

Nearly half (48.8%) of all Canadians travelling to overseas countries resided in Ontario in 1991, compared with 45.9% in 2000 (Table 8). The share represented by Quebec residents also declined, from 21.7% in 1991 to 20.2% in 2000. Lastly, since trips by British Columbia residents increased more quickly than those of other Canadians, British Columbians made 17.9% of all overseas trips in 2000, compared with 14.3% in 1991. It is worth noting that in 1985, only 11.0% of trips to overseas countries were attributable to British Columbia residents. Between 1991 and 2000, the participation of residents of the Eastern and Western provinces in overseas travel remained relatively stable, at respectively 3% and 12%.

Shorter trips

In 2000, somewhat more Canadians travelled in the second quarter and somewhat fewer did so during the summer, compared with 1991 (Table 9). As noted above, Canadians in increasing numbers are travelling overseas, but they are doing so for shorter periods. Thus, the share of trips lasting 7 to 13 nights has greatly increased over the years, from 26% in 1979 to 38.8% in 1991 and 46.6% in 2000. Trips of 21 nights or more accounted for only 19.5% in 2000, compared to 26.2% in 1991. In 1979, this type of trip accounted for nearly 39.0% of all trips.

Business travel is up

Business travel to overseas countries was up slightly in 2000, accounting for nearly 16.8% of all international overnight trips made by Canadians, compared with 15.0% in 1991 (Table 9). Trips whose primary purpose was to visit family or friends accounted for 17.8% of the total in 2000, down 1.5 percentage points from 1991. The data also show that vacations, leisure and holidays are nevertheless still the main reasons why Canadians travel to overseas countries. The share of overseas travel represented by this type of trip has remained stable over the years, at around 60%.

Table 8
Provincial Distribution of Canadian Residents Visits by Overseas Region

One or more night trips

	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Western Provinces	British-Columbia & Yukon	Canada
%						
Regional Shares						
Total 1991	3.0	21.7	48.8	12.2	14.3	100.0
Total 2000	3.4	20.2	45.9	12.6	17.9	100.0
Europe 1991	3.3	21.9	50.1	11.7	12.9	100.0
Europe 2000	3.4	19.8	49.3	11.1	16.4	100.0
Caribbean 1991	3.0	28.6	59.5	5.4	3.5	100.0
Caribbean 2000	5.3	28.4	53.9	9.5	2.9	100.0
Central America 1991	3.5	20.7	40.8	14.5	20.4	100.0
Central America 2000	3.5	16.6	35.8	15.8	28.2	100.0
Asia 1991	1.3	10.3	37.7	19.4	31.2	100.0
Asia 2000	1.3	12.1	38.2	17.2	31.1	100.0
South America 1991	1.2	32.3	54.6	7.0	5.0	100.0
South America 2000	1.6	36.2	43.9	12.0	6.4	100.0
Oceania 1991	2.6	3.2	36.7	24.5	32.9	100.0
Oceania 2000	5.3	5.4	33.3	25.7	30.3	100.0
Africa 1991	1.8	30.6	36.9	19.2	11.4	100.0
Africa 2000	0.5	30.9	34.8	11.6	22.1	100.0

Source: International Travel Survey

Table 9

Selected Trip Characteristics of Canadian Returning from Overseas Countries

One or more night trips

	1991	2000
	%	%
Quarter of re-entry		
Total	100.0	100.0
First	31.0	31.3
Second	21.4	23.2
Third	26.6	24.6
Fourth	21.0	20.9
Purpose of trip		
Total	100.0	100.0
Business, convention and employment	15.0	16.8
Visiting friends or relatives	19.3	17.8
Other pleasure, recreation or holiday	59.9	59.6
Other	5.7	5.7
Night group		
Total	100.0	100.0
1 night	0.1	0.1
2-6 nights	6.0	8.2
7-13 nights	38.8	46.6
14-20 nights	28.9	25.6
21 nights and over	26.2	19.5

Source: International Travel Survey

Regional breakdown

Broken down by region, the data on the main reason for trips show sizable changes for some destinations. Thus, compared with 1991, Canadians in 2000 devoted a smaller share of their trips to France to visiting relatives or friends, and a larger share to holiday travel. Visits to Italy are increasingly for holidays, with Canadians attributing only 11.6% of their trips to visiting family or friends in 2000, compared with 21.7% in 1991. Conversely, those who travelled to Hong Kong devoted a greater share of their trips to visiting friends or family and a lesser share to holiday travel. The most notable change over the decade is the increase in business trips to South America. Between 1991 and 2000, trips made by Canadians primarily for business purposes to Argentina, Brazil, Chile and Venezuela climbed 256%. In 2000, business trips accounted for 42.0% of all travel to South America by Canadians, compared with only 17.1% in 1991.

Activities associated with the new millennium, combined with a strong global economy as measured by gross domestic product, undoubtedly contributed to the robust growth of tourism in

2000. However, as noted by the World Tourism Organization (WTO) in its report *Tourism Market Trends: World Overview and Tourism Topics - 2001*, the growth rates of both tourism and gross domestic product in 2000 were exceptional and therefore unsustainable in the long run. The WTO foresaw an increase of approximately 4.1% in global tourism in 2001. These forecasts, based in part on the economic growth of the various regions, were developed a few months ago, and of course, they do not take account of the tragic events of September 11, 2001 and the resulting war. Like many other industries, tourism was strongly affected. Naturally, decreases are to be expected in international travel as a whole, particularly since the United States ranks first worldwide both for revenues and expenditures associated with international tourism. At present, however, it is too early to assess the scope of the crisis or its impact on the tourism market. But experience shows that travellers tend to resume their activities fairly quickly. The results of the International Travel Survey (ITS) in the coming months will provide a more concrete measure of the impact that these events have had on Canadians' travel abroad and on foreign travellers' visits to Canada.

International Travel Survey (ITS)**Methodology**

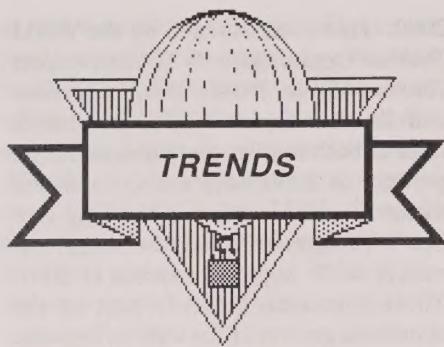
The number of travellers entering or returning to Canada is recorded by border officials at each port of entry in Canada and is indexed by category and type of transportation used. Travellers are counted at all ports of entry, except for seven at which automobile and bicycle traffic is evaluated by sampling.

Information obtained by Statistics Canada on international travel expenditures and characteristics is drawn from questionnaires distributed by customs officials on a sampling basis.

Number of questionnaires completed by Canadian travellers visiting countries other than the United States:

1991	1999	2000
27,745	11,221	11,622

For more information on the methodology and definitions used in the ITS, please consult the publication *International Travel*, product No. 66-201 in the Statistics Canada catalogue.



Characteristics of international travellers Second quarter 2001

Overnight international travel to Canada posted its highest second-quarter result in the 27 years that international travel data have been collected. More than 5.4 million travellers arrived from foreign countries in the second quarter, up 3.4% from the second quarter of 2000.

This increase is mainly the result of a 5.7% rise in overnight travel from the United States. An estimated 4.2 million American travellers came to Canada, a record for a second quarter. However, travel from overseas markets declined on a quarterly basis for the first time in two years.

Canadian travel to the United States declined 3.9% in the second quarter, but Canadians took 8.2% more trips to overseas nations, the fifth straight year-over-year quarterly increase.

All regions gained from record American trips

All regions gained from the growth in travel from the United States during the second quarter. The Atlantic Provinces led the way with jumps of 13.1% in

overnight visits and 37.9% in spending. An estimated 169,000 Americans visited Saskatchewan and Manitoba during the second quarter, up 11.7% from the second quarter of 2000 and the second highest increase.

Gains were not quite as strong in Ontario (+8.0%), Quebec (+5.1%), and in British Columbia and Alberta combined (+6.3%). All regions enjoyed a double-digit increase in spending.

Michigan sent the most travellers to Canada, 522,000, a 9.0% increase, followed by New York with 519,000. Louisiana posted the strongest advance, sending 24,000 travellers to Canada, three times as many as in the second quarter of 2000.

More than half the trips to Canada by American residents were for a holiday, and car travel was still their preferred way of getting here. In the second quarter, they made 2.6 million car trips to Canada, up 5.6% over the second quarter of 2000. Air travel rose 5.2% to 1.1 million trips, a record for a second quarter. The proportion of Americans travelling by air in a second quarter grew from 19% in 1994 to 25% in 2001. Air travellers tend to stay longer and spend more per trip than do car travellers.

Overseas travel posts first decline since the first quarter of 1999

Travel from overseas markets dropped 4.6% in the second quarter. This is the first drop since the first quarter of 1999, when overseas travel to Canada started to rebound after the Asian financial crisis.

Of the 12 most important overseas markets, all but Mexico posted declines. The number of trips from Mexico jumped 10.6% to 42,800. Travel was down from Europe (-4.8%) and Asia (-5.0%). Over the last six years, several foreign currencies,

including the French franc, German mark, Swiss franc, and Dutch guilder, have depreciated against the Canadian dollar, strongly affecting the performance of Canada's major markets.

Fewer Canadians travelling to the United States

Canadians made 3.6 million overnight trips to the United States in second quarter, down 3.9% from the second quarter of 2000. This marked the third consecutive year-over-year quarterly decrease, and another quarter in which the number of Americans visiting Canada surpassed the number of Canadians going south of the border.

Travel to Florida increased 2.3% to 524,000 trips, while the number of nights spent there rose 3.2%. Almost half of the nights Canadians spent in the United States during the second quarter were in Florida. Arizona recorded a relatively small number of visits, 77,000, compared with other more popular states. But each Canadian stay in Arizona averaged more than three weeks (27 nights), compared with only three nights in New York State.

Canadians took 1.3 million trips by plane in the second quarter, down 5.9%. In addition, auto trips south of the border were down 4.3% to 1.9 million trips.

Canadians took 1.9 million trips south of the border for holiday reasons during the second quarter, down 0.9%. About 592,000 went for business purposes, a 22.4% decline.

Growth in Canadian travel overseas

Canadians took 1.1 million overnight trips to overseas countries in the second quarter, up 8.2% from the second quarter of 2000. This was the fifth consecutive year-over-year quarterly increase.

Overseas travel from Canada in the second quarter has almost doubled over the past decade, from 604,000 trips in the second quarter of 1991 to just over 1.1 million in the second quarter of 2001.

Although travel to the United Kingdom was down 28.5% from the second quarter of 2000, it remained the most popular overseas destination in the second quarter; Canadians made 172,000 visits. Mexico ranked second, despite a

Selected characteristics of U.S. overnight trips by mode of transport

	Person-trips	Average number of nights	Average spending per person-trip	Average spending per night
	('000)			\$
Total	4,250	4.0	517	130
Auto	2,577	3.9	372	96
Plane	1,072	4.9	996	204
Other	601	2.9	286	99

4.5% drop in Canadian visits. However, travel to Cuba more than doubled (+128.4%), and Cuba placed fourth as the most popular overseas destination for Canadians.

Canadians' preferred international destinations

	Visits 2000	Visits 2001	2000 to 2001
	('000)	% change	
United States			
New York	594	648	9.2
Florida	513	524	2.3
Washington	425	395	-7.2
Michigan	325	329	1.0
California	238	216	-9.1
Arizona	59	77	31.7
Overseas			
United Kingdom	241	172	-28.5
Mexico	144	138	-4.5
France	125	110	-11.7
Cuba	40	91	128.4
Germany	79	82	3.9

This text summarizes data now available from the International Travel Survey. Tables as well as statistical profiles and micro-data files of characteristics of international travellers for the second quarter are available on request.



Travel between Canada and other countries

September 2001

Travel both by foreigners to Canada and Canadians to points abroad plummeted following the September 11 events in the United States. The aftermath of the events had a profound impact on all forms of travel, especially between Canada and the United States, from overnight trips to same-day car trips.

Overall travel to Canada declined 23.9% in September compared to September 2000. Over the same period, the number of trips taken by Canadians abroad fell 23.3%.

When adjusted for seasonality, travel to Canada dropped 25.4% in September

compared with August, while Canadian travel outside the country decreased 19.7%. These declines were the largest recorded since the introduction of the current methodology in 1972. Foreigners made 3.2 million same-day and overnight trips to Canada in September. (Data are

Travel between Canada and other countries

	Seasonally adjusted			Unadjusted	
	Aug. 2001 ^r	Sept. 2001 ^p	Aug. to Sept. 2001	Sept. 2001 ^p	Sept. 2000 to Sept. 2001
	'000	% change		'000	% change
Canadian trips abroad¹	3,844	3,086	-19.7	3,039	-23.3
To the United States	3,429	2,687	-21.6	2,698	-25.6
To other countries	415	399	-4.0	341	1.9
Same-day car trips to the United States	2,178	1,645	-24.5	1,652	-29.1
Total trips, one or more nights	1,583	1,396	-11.9	1,338	-14.3
United States ²	1,168	997	-14.6	997	-18.8
Car	653	601	-7.9	651	-8.5
Plane	406	292	-28.3	210	-43.1
Other modes of transport	109	104	-4.2	136	-7.5
Other countries ³	415	399	-4.0	341	1.9
Travel to Canada¹	4,240	3,163	-25.4	3,614	-23.9
From the United States	3,890	2,856	-26.6	3,167	-24.1
From other countries	350	306	-12.6	447	-22.7
Same-day car trips from the United States	2,293	1,647	-28.1	1,680	-28.9
Total trips, one or more nights	1,685	1,392	-17.4	1,718	-19.3
United States ²	1,346	1,096	-18.6	1,287	-18.2
Car	859	696	-19.0	802	-15.9
Plane	330	246	-25.6	265	-28.6
Other modes of transport	157	155	-1.4	220	-11.6
Other countries ³	339	296	-12.7	431	-22.3
Most important overseas markets⁴					
United Kingdom	76	68	-10.8	103	-12.9
Japan	39	28	-28.5	44	-49.1
Germany	29	27	-6.9	52	-26.1
France	29	27	-7.2	48	-23.2
Australia	14	14	0.5	19	-9.5
South Korea	13	12	-9.9	13	-7.9
Hong Kong	11	10	-12.7	9	-29.3
Mexico	14	9	-32.6	10	-22.1
Netherlands	9	9	-6.8	14	-14.3
Taiwan	10	8	-21.0	10	-46.0
Switzerland	8	8	-3.6	11	-17.3
China	8	7	-7.1	10	16.1

^r Revised figures.

^p Preliminary figures.

¹ Totals exceed the sum of "same-day car trips" and "total trips, one or more nights" because they include all of the same-day trips.

² Estimates for the United States include counts of cars and buses, and estimated numbers for planes, trains, boats and other methods.

³ Figures for other countries exclude same-day entries by land only via the United States.

⁴ Includes same-day trips and those of one or more nights.

seasonally adjusted and cover both same-day and overnight trips, unless otherwise stated.)

The decrease was particularly significant for U.S. residents, who made 26.6% fewer trips to Canada in September than they did in August. Travel by overseas residents declined 12.6% over the same period.

Canadians made an estimated 3.1 million trips out of the country in September, down 19.7% from August. Canadian travel to the United States fell 21.6%, while travel to overseas destinations fell only 4.0%.

Americans made 18.6% fewer overnight trips to Canada in September than in August. Canadian overnight travel to the United States dropped 14.6% to below the one-million-trip mark (997,000).

Overnight travel by plane was particularly hard hit. The number of overnight trips Americans took by plane to Canada fell 25.6% in September to 246,000, while the number of such trips by Canadians to the United States fell 28.3%.

Meanwhile, the number of overnight car trips by Americans to Canada decreased 19.0% to 696,000. For their part, Canadians took 601,000 overnight car trips to the United States, down 7.9%.

Same-day car trips between Canada and the United States showed significant declines in both directions. Canadians made 1.6 million car excursions south of the border in September, down 24.5% from August; the number of such trips by Americans to Canada declined 28.1% to 1.6 million.

Canadian travel to overseas countries was the least affected by September's general downward trend. Canadians took 399,000 overnight trips to overseas destinations, down 4.0% from August. Overseas residents made 296,000 overnight trips to Canada, down 12.7%.

Most of Canada's top 12 overseas markets showed decreases in same-day and overnight trips in September. Mexico posted the strongest loss in travel to Canada (-32.6%), followed by Japan (-28.5%) and Taiwan (-21.0%). Australia was the only market showing an increase (+0.5%).



Travel Price Index Third quarter 2001

Note to readers The Travel Price Index (TPI) is an aggregate index of goods and services used by travellers in Canada. Price movements are derived from detailed Consumer Price Index (CPI) series. A technical report on the Travel Price Index is available from the Tourism Statistics Program at (613) 951-1673.

TPI up 1.5 percent from same period last year

In the third quarter of 2001, consumers experienced an increase of 1.5 percent in the prices of goods and services included in the Travel Price Index basket. The only components to register index declines compared with the same quarter of last year were the operation of automotive vehicles, traveller accommodation and photographic equipment. Since traveller

accommodation and the operation of automotive vehicles generally account for more than a third of travel expenditures, a decrease in their prices has a significant slowdown effect on the TPI. The prices of restaurant meals were up 3.5 percent from the same period last year. This was their strongest third-quarter increase since 1991. Restaurants with table service were the main factor in this increase. At the same time, the index for food purchased from stores posted the largest advance (4.6 percent) since 1987, the first year this item was included in the TPI. In fact, this index has been registering record levels since the start of the year, partly owing to the recent rise in beef prices due to strong and sustained demand.

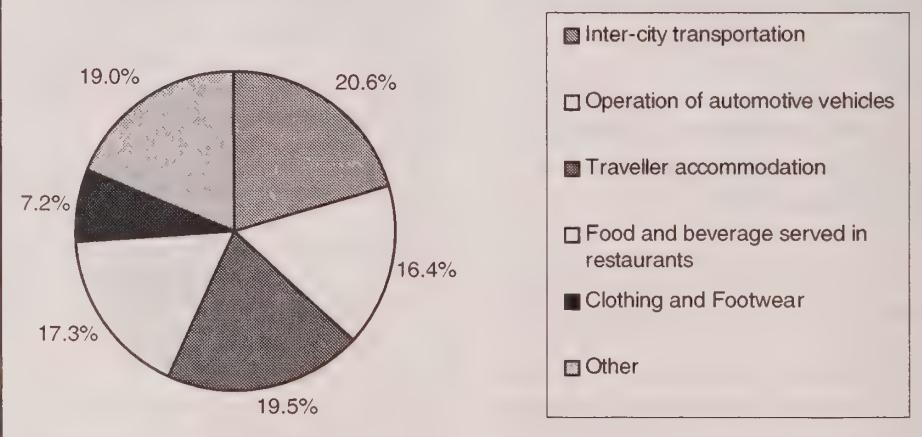
Inter-city transportation, which accounted for approximately a fifth of travellers' expenditures, saw its index rise 3.6 percent, the lowest third-quarter increase since 1992.

By comparison, the Consumer Price Index was 2.7 percent higher in the third quarter of 2001 than in the same quarter of last year.

TPI up 4.7 percent from preceding quarter

In the third quarter of 2001, the Travel Price Index was up 4.7 percent from the preceding quarter. The rise in the TPI is mainly attributable to higher rates for inter-city transportation and traveller

TPI Weights by Component, Third Quarter 2001



accommodation. After declining for three consecutive quarters, the cost of inter-city transportation jumped 13.9 percent, the strongest quarterly increase since 1987.

While accommodation costs declined with the end of the tourist season, the gains registered in July and August resulted in an overall increase of 11.1 percent for the third quarter of 2001.

During the third quarter of 2001, the cost of all goods and services recorded by the Consumer Price Index stood at 117.2, up 0.1 percent from the preceding quarter.

The Travel Price Index (TPI) and its Components

(not seasonally adjusted, 1992 = 100)

Components of the TPI	% Change		
	Third Quarter 2001	Second Quarter 2001	Third Quarter 2000
Inter-city transportation	187.5	13.9	3.6
Local and commuter transportation	134.7	1.7	3.9
Rental of automotive vehicles	124.4	3.2	4.9
Operation of automotive vehicles	128.2	-2.9	-1.2
Traveller accommodation	153.8	11.1	-3.1
Food purchased from stores	117.4	-0.4	4.6
Food purchased from restaurants	119.2	1.4	3.5
Served alcoholic beverages	115.3	0.8	2.9
Alcoholic beverages purchased from stores	116.8	0.5	2.3
Spectator entertainment	141.3	1.1	5.6
Clothing	106.3	1.7	0.8
Footwear	106.0	-0.8	0.2
Clothing accessories and jewellery	103.7	3.4	1.1
Clothing material, notions and services	117.1	0.6	2.4
Medicinal and pharmaceutical products	114.8	0.4	2.3
Personal care	111.6	-0.1	1.5
Photographic equipment	88.5	-2.1	-6.4
Photographic services and supplies	98.6	-1.0	0.3
Operation of recreational vehicles	120.8	-1.1	1.3
Audio discs and tapes	109.8	0.8	0.4
Use of recreational facilities and services	129.5	0.8	3.8
Reading material and other printed matter	130.2	-0.8	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	88.4	2.3	14.2
Travel Price Index (TPI)	137.5	4.7	1.5
Consumer Price Index (CPI)	117.2	0.1	2.7

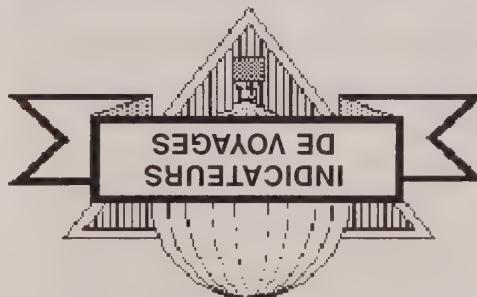
Sources: The Consumer Price Index, Cat. No. 62-001-XPB; and the Tourism Statistics Program



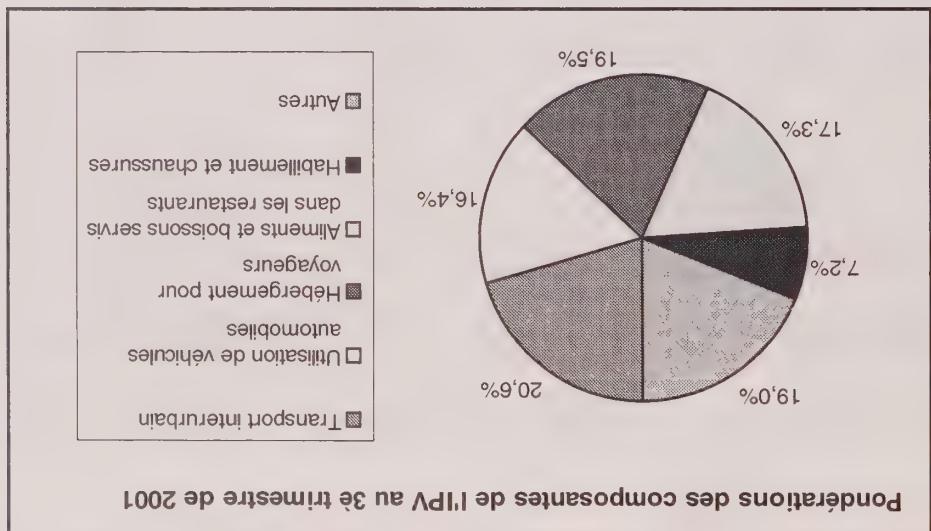
	Third quarter		Percentage Change
	2000	2001	
VISITORS TO CANADA (000s)			
CANSIM II			
From United States	V125185	15,815	15,446
One or more nights visits	V129509	6,483	6,528
- By auto	V125188+V12589	4,204	4,374
From Overseas	V125217	1,907	1,754
One or more nights visits	V129521	1,825	1,677
Top Seven Countries:			
United Kingdom		351	335
Japan		209	169
Allemagne		187	160
France		183	161
Australie		60	55
Hong-Kong		56	45
Taiwan		60	40
CANADIANS OUTSIDE CANADA (000s)			
To United States:	V125228	12,869	11,694
One or more nights visits	V129534	4,753	4,414
- By auto	V125231+V125232	3,106	2,990
To Overseas (one or more nights)	V125260	1,112	1,191
INDUSTRY			
Airline passengers (Level I) (000s)	V11743	6,984	6,428
Airline passenger-km (Level I) (000,000s)	V11744	20,690	19,742
PRICES 1992 = 100 (not s.a.)			
Travel Price Index	V121654	135.4	137.5
Consumer Price Index	V735319	114.1	117.2
- Restaurant meals	V735392	115.1	119.2
- Inter-city transportation	V735515	181.0	187.5
- Renting and leasing of automotive vehicle	V735499	118.6	124.4
- Gasoline	V735501	135.2	128.5
ECONOMIC			
Gross Domestic Product, 1997 prices (s.a.) (000,000s)	V2036138	935,212	935,088
- Amusement and recreation (000,000s)	V2036434	2,471	2,561
- Accommodation and food services (000,000s)	V2036436	22,400	22,328
Personal disposable income per capita (s.a.)	V498186/V1	20,500	21,139
LABOUR (000s)			
Labour force (s.a.)	V159560	16,027	16,242
Unemployed	V159713	1,110	1,159
Employed	V159599	14,918	15,083
- Accommodation and food services (not s.a.)		1,002	1,019
EXCHANGE RATES (in Canadian dollars)			
American Dollar	V37426	1.4822	1.5461
British Pound	V37430	2.1885	2.2253
Japanese Yen	V37456	0.0138	0.0127
German Mark	V37454	0.6852	0.7053
French Franc	V37453	0.2043	0.2103
Euro dollar	V121742	0.8705	0.8960

(s.a.) seasonally adjusted.

VISITEURS AU CANADA (en millions)		CANSM II		CANSM III		VISITEURS AU CANADA (en millions)							
2000	2001	Taux de variation	Taux de trimestre	2000	2001	Taux de variation	Taux de trimestre						
Des Etats-Unis	15 446	15 815	6 483	6 528	0,7	Des Etats-Unis	15 446	15 815	6 483	6 528	0,7	Voyages d'une nuit ou plus	-2,3
- En auto	4 204	4 374	1 907	1 754	4,0	Des pays d'outre-mer	V125188+V12589	V125217	Voyages d'une nuit ou plus	V125217	1 907	Des pays d'outre-mer	-8,0
- En avion	187	160	183	161	-14,6	France	209	169	Japan	351	335	Royaume-Uni	-4,7
Ailleurs	11 694	11 694	4 753	4 414	-9,1	Ailleurs	V125228	V125319	Voyages d'une nuit ou plus	V12531+V125232	3 106	-En auto	-7,1
Aux Etats-Unis :	12 869	12 869	6 984	6 428	-8,0	Voyages d'une nuit ou plus	V129534	V129534	Traffic voyageurs aériens (niveau II) (en millions)	V11743	6 984	Traffic voyageurs aériens (niveau II) (en millions)	-4,6
INDUSTRIE	PRIX 1992 = 100 (non des.)	PRIX 1992 = 100 (non des.)	6 428	19 742	-8,0	Transports intérieurs	V2036138	V2036138	Produit intérieur brut, au prix de 1997 (des.) (en millions)	V159560	16 027	Population active (des.)	-0,0
ECONOMIQUE	935 088	935 212	935 212	935 088	0,0	- Diversissements et loisirs (en millions)	V2036434	2 471	- Diversissements et loisirs (en millions)	V2036436	2 561	- Hébergement et restauration (en millions)	3,6
TRAVAIL (en millions)	12 5	12 5	12 5	12 5	-0,3	- Hébergement et restauration (en millions)	V2036436/V1	22 400	- Hébergement et restauration (en millions)	V2036436/V1	22 328	Revenu personnel disponible par habitation (des.)	3,1
Chômeurs	1 159	1 159	1 110	1 110	1,3	Population occupée	V159713	14 918	- Hébergement et restauration (non des.)	V159599	14 918	Personnes occupées	4,5
Population active (des.)	16 242	16 242	16 027	16 027	1,6	Demande d'emploi	V159599	1 002	TAXE DE CHANGÉ (en dollars canadiens)	V37426	1 019	Taux de variation (des) détaillées.	2,9
Demande d'emploi	1 019	1 019	1 019	1 019	1,6	Yen du Japon	V37430	2,1885	Yvre sterling	V37430	2,2253	Mark de l'Allemagne	-7,7
Yen du Japon	1 017	1 017	1 017	1 017	1,7	Franc de France	V37445	0,0138	Yvre sterling	V37445	0,0127	Franc de France	-7,7
Franc de France	0,0127	0,0127	0,0127	0,0127	2,9	Dollar Euro	V37453	0,6852	Yen du Japon	V37453	0,7053	Yen du Japon	-7,7
Dollar Euro	0,8705	0,8705	0,8705	0,8705	2,9	Yen du Japon	V121742	0,8705	Dollar Euro	V121742	0,8960	Dollar des États-Unis	2,9



Indice des prix des voyages (IPV) et ses composantes	non dé saisonnalisé, 1992 = 100)
Transport interurbain	Composantes de l'IPV
Loca lisation de véhicules automobiles	
Hébergement pour voyageurs	
Aliments achetés au magasin	
Aliments achetés au restaurant	
Boisssons alcoolisées servis dans débits de boisson	
Boisssons alcoolisées achetées au magasin	
Spécialités	
Habillage	
Accessoires vestimentaires et bijoux	
Tissus pour vêtements, meubles art, et service vest,	
Medicaments et produits pharmaceutiques	
Soin s personnels	
Matériel photographique	
Services et fournitures photographiques	
Utilisation de véhicules de loisir	
Bandes audios et disques audio numé rique	
Utilisation d'installations et services audio numé rique	
Matériel de lecture et autres imprimés	
Produits du tabac et articles pour fumer	
Indice des prix des voyages (IPV)	Indice des prix à la consommation (IPC)



Depuis 1987, bien qu'il ait été remplacé par la saison touristique avec la fin de la haute saison touristique, les fêtes d'habergement en résidences en juillet et août ont résulté en une hausse de 0,1 pourcent comparativement au trimestre précédent.

Avec un indice en avance de 3,6 pour-cent, le transport interurbain qui a consti-tue l'environnement le plus favorable des voyages, enregistre la plus forte croissance, pour un troisième trimestre depuis 1992.

À titre comparatif, l'IIPC a avancé de 2,7 pourcent au troisième trimestre de 2001 par rapport au même trimestre de l'année dernière.

Le rapport au troisième trimestre de 2001 des prix des voyages a augmenté de 4,7 pourcent par rapport au trimestre précédent. La progression de l'IIPC est principalement attribuable au relèvement des tarifs du transport interurbain ainsi qu'à ceux de l'hébergement pour voya-gers. S'ajoutent trois trimestres consécutifs de baisse, le coût du transport interurbain ayant atteint un niveau historique en 2000.

Au troisième trimestre de 2001, l'indice des prix des voyages a augmenté de 4,7 pourcent par rapport au troisième trimestre précédent, le coût du transport interurbain ayant augmenté de 3,6 pour-cent, et soutenu, est en partie responsable de l'indice du transport interurbain qui a avancé de 3,6 pour-cent au troisième trimestre de l'année dernière.

Le nombre de voyages des Canadiens vers des pays d'autre-mère a été le moins touché par la tendance générale à la baisse observée en septembre. Les Canadiens ont entrepris 399 000 voyages avec un budget moyen de 296 000 \$ et 40 % par rapport à août. Les unités versées des destinations d'autre-mère, en baisse de 40 % en juillet, ont été 12,7 % en diminution au cours des dernières deux semaines.

Parallèlement, le nombre de voyagés avec nulles que les Américains ont faites en automobile au Canada a baissé de 19,0 % pour se situer à 696 000. De leur côté, les Canadiens ont effectué 601 000 voyages dans le sud ou plus en automobile aux Etats-Unis, en baissé de 7,9 %.

Les voyages par avion d'une nuit ou plus ont été plus particulièrement touchés. Le nombre de voyages par avion des Américains au Canada a diminué de 25,6% pour atteindre 246 000, tandis que le nombre de voyages similaires effectués par les Canadiens aux États-Unis a chuté de 28,3%.

En septembre, les Américains ont effectué 18,6 % moins de voyages avec un taux de réussite 4,0 %. Ensuite, au Canada, qui en a eu 18,6 % de moins, le succès a été de 14,6 %. Les voyageurs ont été moins nombreux à voyager dans les Etats-Unis, mais le succès a été de 14,6 %.

Les Canadiens ont effectué un nombre estimatif de 3,1 millions de voyages à l'étranger du pays en septembre, en baisse de 19,7 % par rapport à août. Le nombre de voyages des Canadiens aux États-Unis a diminué de 12,9 %.

Cette chute du nombre de visiteurs étrangers s'est particulièrement felt au sein du secteur des résidences des Etats-Unis qui effectue 26,6 % moins de voyages au Canada en septembre qu'en août. Le nombre de voyageurs des résidents étrangers qui ont effectué 26,6 % moins de voyages au Canada en septembre qu'en août. Le

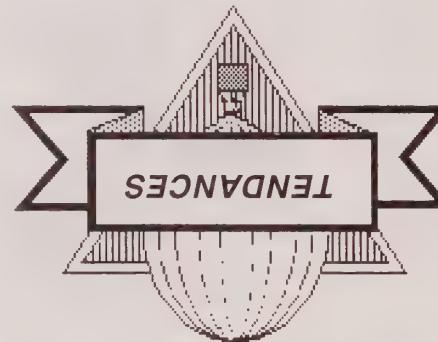
dommages du présent communiqué sont détaillés dans les détails de la présente note.

Le nombre total de voyages à destination du Canada a chuté de 23,9 % en septembre 2000. Au cours de la même période, le nombre de voyages effectués par les Canadiens à l'étranger a fléchi de 23,3 %. Les voyages effectués par les Canadiens à l'étranger à la même période, le nombre de voyages au Canada a baissé de 25,4 % en septembre comparativement à août, alors que le nombre de voyages des Canadiens à l'étranger a diminué de 19,7 %. Ces baisses sont la cause de l'excéder du pays à connu depuis l'automne 1972, lorsque des étrangers ont effectué moins de la moitié du nombre de voyages effectués au Canada en 1972. Ces baisses sont les plus importantes observées depuis 1972, mais elles n'ont pas été aussi marquées que celles de 1972. Les deux dernières années, le nombre de voyages effectués par les Canadiens à l'étranger a diminué de 23,3 %.

Le nombre de voyageurs des étrangers au Canada et des Canadiens à l'étranger du pays a plongé à la suite des événements du 11 septembre 2001. Les voyageurs canadiens et les voyageurs étrangers ont un effet important sur tous les types de voyages, surtout entre le Canada et les Etats-Unis, tant les voyages avec unités que les voyages de même jour par

Leoyages entre le Canada et les autres

Septembre 2001



Ce texte offre un bref aperçu des connexes de l'Endeuile sur les voyages militaires. On peut se procurer sur demande des tableaux, les différents profils statistiques et les factures des voyageurs sur demande individuelles. On peut se procurer sur demande des tableaux pour le deuxième trimestre.

Destinations préférées des Canadiens lors de leurs voyages	Visites 2000	Visites 2001	en 2000 à en 2001	États-Unis	New York	Fioride	Michigan	Washington	Illinois	Arizona	Utah	Royaume-Uni	Mexique	France	Cuba	Allmagne	3,9	
Canada	100	100	0	594	648	9,2	513	524	2,3	425	395	-7,2	325	329	-1,0	238	216	-9,1
États-Unis	59	57	-2%	594	648	9,2	513	524	2,3	425	395	-7,2	325	329	-1,0	238	216	-9,1
Europe	17	17	0	241	172	-28,5	144	138	-4,5	125	110	-11,7	91	110	-11,7	40	91	128,4
Asie	10	10	0	79	82	3,9	79	82	3,9	79	82	3,9	79	82	3,9	79	82	3,9

Les estimations préférées des Canadiens lors de leurs voyages

des Canadiens ont effectué 1,1 million de voyages dans les pays voisins de l'Amérique du Sud au cours de la dernière trimestration, soit une baisse de 8,2 % par rapport au deuxième trimestre de 2000. Il s'agit de la cinquième trimestre en 2000, où 1,2 million de Canadiens ont effectué 8,2 % de voyages dans les pays voisins de l'Amérique du Sud au cours de la dernière trimestration, soit une baisse de 604 000 voyages au deuxième trimestre de 1991 à un peu plus de 1 million de voyages au deuxième trimestre de 2001. Malgré une baisse de 28,5 % par rapport au deuxième trimestre en 2000, le voyage au Canada est demeuré la destination la plus populaire au deuxième trimestre, cette dernière-mère la plus populaire au deuxième trimestre, ces dernières ayant effectué 172 000 visiteurs. Le Mexique a été la deuxième destination la plus populaire au deuxième trimestre, ces dernières ayant effectué 120 000 visiteurs. La destination la plus populaire au deuxième trimestre, ces dernières ayant effectué 112 000 visiteurs, a été le Mexique. Le deuxième deuxième trimestre, ces dernières ayant effectué 100 000 visiteurs, a été le Canada. Les deux dernières destinations ont effectué 80 000 et 70 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 60 000 et 50 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 50 000 et 40 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 40 000 et 30 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 30 000 et 20 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 20 000 et 10 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 10 000 et 5 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 5 000 et 3 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 3 000 et 2 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 2 000 et 1 000 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 1 000 et 500 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 500 et 300 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 300 et 200 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 200 et 100 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 100 et 50 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 50 et 30 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 30 et 20 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 20 et 10 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 10 et 5 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 5 et 3 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 3 et 2 visiteurs respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 2 et 1 visiteur respectivement au deuxième trimestre. Les deux dernières destinations ont effectué 1 visiteur respectivement au deuxième trimestre.

Augmentations du nombre de voyages outre-mer par les Canadiens

Les Canadiens ont effectué 1,9 million de voyages aux États-Unis pour fins de vacances au deuxième trimestre, en baisse de 0,9 %. Environ 592 000 Canadiens y ont alors dans le cadre de voyages affaires, en baisse de 22,4 %.

Etats-Unis selon le moyen de transport. Ces trains caractérisent des voyages d'une nuit ou plus des résidents des

	en milliers			\$
Voyages-s- personnes	Nombre moyen Dépenses	de nuitées Dépenses	moyennes par voyage-personne	par nuitee
Total	4 250	4,0	517	
Automobile	2 577	3,9	372	96
Aérien	1 072	4,9	996	204
Autre	601	2,9	286	99

Routes les régions du pays ont protégé de l'accroissement des voyages en

Routes régionales américaines

Les voyages des Canadiens aux États-Unis ont connu une baisse de 3,9% au deuxième trimestre, alors que les Canadiens ont effectué 8,2% plus de voyages vers les pays d'outre-mer. Ils sont cependant augmentés de 1,1% au deuxième trimestre. Les voyages internationaux ont connu une baisse de 1,6% au deuxième trimestre, alors que les Canadiens ont effectué 1,1% plus de voyages vers les pays d'outre-mer. Ils sont cependant augmentés de 1,1% au deuxième trimestre. Les voyages internationaux ont connu une baisse de 1,6% au deuxième trimestre, alors que les Canadiens ont effectué 1,1% plus de voyages vers les pays d'outre-mer. Ils sont cependant augmentés de 1,1% au deuxième trimestre.

Le nombre de voyageurs internationaux venus passer une nuit ou plus au Canada a atteint son niveau le plus élevé pour un deuxième trimestre au cours des 27 années de collection de données sur les voyages internationaux. Plus de 5,4 millions de voyageurs sont arrivés de l'étranger au deuxième trimestre, en hausse de 3,4 % par rapport au deuxième trimestre en 2000. C'est une augmentation à une hausse de 5,7 % qui attribuable à une hausse de 5,7 % des voyageurs d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis. Un nombre estimatif de 4,2 millions de voyageurs américains sont entrés au Canada, un niveau record pour un deuxième trimestre. Cependant, des sorties de voyageurs de voyages courts ont atteint le deuxième trimestre. C'est une autre manière de voir les marchés des voyages en provenance de l'étranger.

Caractéristiques des voyagEURS internationaux



Moins de voyageurs canadiens aux Etats-Unis

1. Enquête sur les voyages internationaux (EVI)

Methodologie

Le sombre de voyages qui attirent au réveillement au Canada est émigrante par les autorités frontalières à chaque point d'entrée au Canada et répressive par les autorités de transport utilisée. Les voyages sont répétitive selon la catégorie et le moyen de transport de ces points, où le trafic des véhicules automobiles et des bicyclettes est élevé par de ces points, où le trafic des véhicules automobiles et des bicyclettes est élevé par les autorités canadiennes qui dépendent de la caractéristiques des voyages internationaux obtenus par Statistique Canada pour l'ensemble des questions d'immigration. Les renseignements sur les dépenses et sur les caractéristiques des voyages internationaux obtiennent par Statistique Canada pour l'ensemble des questions d'immigration.

Year	Revenue (billions of dollars)
1995	0,1
1996	6,0
1997	8,2
1998	38,8
1999	46,6
2000	53,0

Tableau 9	Caractéristiques des voyages des Canadiens résidant de pays d'autre-mère	Voyages d'une nuit ou plus	Total	Trimestre de retour:	1991	2000	%
1	(OMT) dans son rapport <i>Tourism Market Trends</i> - 2001, les taux de croissance, autant du tourisme que du produit intérieur brut atteints en 2000 sont exceptionnelles et donc peu soutenables à long terme. L'OMT prévoit une avance de environ 4,1 % du tourisme mondial en 2001. Ces prévisions, basées entre autres sur la croissance économique des régions, ont été élaborées il y a quelque mois et ne tiennent bien sûr, pas compte des événements tragiques survenus le 11 septembre 2001 ainsi que de la guerre qui en est résultée. Comme bien d'autres, septembre 2001 amène des survivants le 11		100,0	Total	1991	2000	%
2	Premier	31,0	100,0	Trimestre de retour:	1991	2000	
3	Deuxième	31,3					
4	Troisième	21,4					
5	Quatrième	26,6					
6		23,2					
7		24,6					
8		21,0					
9		20,9					
10				Total	1991	2000	%
11	But du voyage:						
12	Autres congrès et emploi	15,0	100,0				
13	Visite à des amis ou à des parents	16,8					
14	Autres, loisirs ou vacances	17,8					
15	Industrie du tourisme à forte intensité	19,3					
16	Industrie du tourisme à faible intensité	59,9					
17	Autres	59,6					
18		57					
19		57					

Certaines caractéristiques de voyages des Canadiens revenant de pays

Tableau 9

Voyages d'une hutte plus

June 2000

Attaires cohères et emploi
Visite à des amis ou à des parents
Agrement, loisirs ou vacances

Total

Source : Enquête sur les voyages internationaux

Voyages régionaux

Trimestre de retour:	%	%
Total	1991	2000
Premier	31,0	100,0
Deuxième	31,3	100,0
Troisième	21,4	100,0
Quatrième	26,6	100,0
Total	100,0	100,0
But du voyage:		
Affaires congrès et emploi	100,0	100,0
Visite à des amis ou à des parents	16,8	16,8
Agrement, loisirs ou vacances	59,9	59,9
Autres	5,7	5,7
Groupes de nuits:		
1 nuit	59,6	59,6
2 nuits	17,8	17,8
3 nuits	19,3	19,3
4 nuits	15,0	15,0
Total	1991	2000

6 Stats

En 2000, les Canadiens ont été un peu plus nombreux à voyager au second trimestre et un peu moins à le faire au cours de l'été, comparativement à 1991 (Tchounqiloff).

Des voyages plus courts

très de la moitié (48,8%) des Canadiens oyagéent dans l'ensemble des pays Québec aussi a reculé : 21,7 % en 1991 contre 20,2 % en 2000. Finalement, comme les visites des résidents de la Colombie-Britannique augmentent plus vite que celles des autres Canadiens, ceux-ci ont effectué 17,9 % de l'ensemble des visites autre-mer en 2000 contre 14,3 % en 1991. Rappelez-vous que en 1985, seulement 11,0 % des visites vers les pays d'outre-mer étaient attribuables aux résidents de la Colombie-Britannique. Entre 1991 et 2000, l'ensemble des résidents des provinces et territoires a participé à une augmentation de 1,3 % dans l'ensemble des visites de l'ouest à l'est, mais l'ensemble des visiteurs de l'ouest à l'est a diminué de 1,8 %.

arts provinciales - 1991 et 2000

Les pays comme la République d'Irlande, à Turquie ou l'Espagne, alors que les citoyens qui y ont effectués ont été multipliés par deux ou presque, entre 991 et 2000. La croissance des sommes dépenses dans ces pays au cours de cette période a aussi été phénoménale, essentiellement de 235 %, 331 % et 235 %. Ensemble, ces trois pays, qui ont par contre bénéficié de 10 % des sommes que les Canadiens ont dépenses lors de leurs voyages en Europe en 2000, soit deux fois plus qu'en 1991. D'autres pays tels que la Suède et la Grèce ont aussi autre bien que les hausses de 175,3 % par rapport à 1991. Une décennie plus tôt, Hong Kong était le pays d'Asie le plus visité par les Canadiens. En 2000, un voyage sur chine en Asie aboutissait au Japon comparé à un résident de Hong Kong. Les touristes canadiens qui se rendent en Egypte sont observés que la moitié des visiteurs qui observe que la moitié des visiteurs qui se rendent en Egypte sont des résidents de l'Ontario.

En 2000, le Japon a attiré plus de 124 millions de voyageurs canadiens, ce qui représente une hausse de 175,3 % par rapport à 1991. Hong Kong était le pays le plus visité par les touristes canadiens. En 2000, un voyage sur chine en Asie aboutissait au Japon comparé à un résident de Hong Kong. Les touristes canadiens qui se rendent en Egypte sont observés que la moitié des visiteurs qui observe que la moitié des visiteurs qui se rendent en Egypte sont des résidents de l'Ontario.

Bien que relativement peu de Canadiens aient entrepris un voyage en Afrique (2,5 % de l'ensemble des visiteurs outre-mer en 2000) (Tableau 5), les données indiquent un intérêt grandissant pour la Tunisie, l'Afrique du sud, l'Egypte et le Maroc. L'ensemble des visiteurs outre-mer en 2000 (Tableau 5), les données indiquent un intérêt grandissant pour la Tunisie, l'Afrique du sud, l'Egypte et le Maroc.

Et pourquoi pas l'Afrique ?

exemples, leur ont fait davantage connaître voyages vers l'Europe ou l'Asie par centres battus forte. Leurs déplacements pour se retrouver hors des horizons tendance à délasser des horizons qui l'inspirent. On remarque ainsi certains priorités et attentes face aux voyages qui l'inspirent. Les Canadiens ont certes changé leurs goûts, mais au cours de la décennie, les Canadiens en 2000 par rapport à 1991.

Grands amateurs de cette région, les visiteurs au Mexique ont réalisé 92,5 % plus de visites au Mexique entre 1991 et 2000. Avec une telle croissance, le Mexique est devenu le nombre de visiteurs des Canadiens en 2000. À titre comparatif : l'écart entre le Mexique et les autres destinations en 2000 a atteint 308 000 visiteurs en 1995, n'avait jamais été aussi élevé que l'écart entre le Mexique et les autres destinations au cours de l'année 2000.

Le Mexique peut se targuer d'attirer de plus en plus de touristes, y compris des Canadiens, attirés par son soleil, ses belles plages, son choix grandissant de sites de villégiature mais aussi un taux de change plus favorable que les touristes canadiens.

Le Mexique a également profité d'un gain de 8 % des arrivées internationales, et de 2000 visiteurs supplémentaires par rapport à 1991.

Le Mexique a également profité d'un gain de 8 % des arrivées internationales, et de 2000 visiteurs supplémentaires par rapport à 1991.

Le Mexique a également profité d'un gain de 8 % des arrivées internationales, et de 2000 visiteurs supplémentaires par rapport à 1991.

Le Mexique a également profité d'un gain de 8 % des arrivées internationales, et de 2000 visiteurs supplémentaires par rapport à 1991.

Variations des visites, dépenses et nutrées des Canadiens dans certains pays						Variations des visites, dépenses et nutrées des Canadiens dans certains pays					
2000/1991						2000/1991					
Visites						Visites					
Total autre-mer	36,0	96,6	46,1	96,8	38,8	Total autre-mer	36,0	96,6	46,1	91,1	19,1
Europe	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Europe	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Asie	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	Asie	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Afrique	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	Afrique	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Pays-Bas	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	Pays-Bas	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Allemagne	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	Allemagne	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
France	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	France	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Italie	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	Italie	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Total autre-mer	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Visites	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Autres	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Grande-Bretagne	1,2	1,2	1,								

Caractéristiques des voyageurs canadiens dans les pays d'outre-mer

Parmi tous les Canadiens, 42 % de la Colombie-Britannique, 40 % de la Colombie-Britannique, 39 % de la Colombie-Britannique, 38 % de la Colombie-Britannique, 37 % de la Colombie-Britannique, 36 % de la Colombie-Britannique, 35 % de la Colombie-Britannique, 34 % de la Colombie-Britannique, 33 % de la Colombie-Britannique, 32 % de la Colombie-Britannique, 31 % de la Colombie-Britannique, 30 % de la Colombie-Britannique, 29 % de la Colombie-Britannique, 28 % de la Colombie-Britannique, 27 % de la Colombie-Britannique, 26 % de la Colombie-Britannique, 25 % de la Colombie-Britannique, 24 % de la Colombie-Britannique, 23 % de la Colombie-Britannique, 22 % de la Colombie-Britannique, 21 % de la Colombie-Britannique, 20 % de la Colombie-Britannique, 19 % de la Colombie-Britannique, 18 % de la Colombie-Britannique, 17 % de la Colombie-Britannique, 16 % de la Colombie-Britannique, 15 % de la Colombie-Britannique, 14 % de la Colombie-Britannique, 13 % de la Colombie-Britannique, 12 % de la Colombie-Britannique, 11 % de la Colombie-Britannique, 10 % de la Colombie-Britannique, 9 % de la Colombie-Britannique, 8 % de la Colombie-Britannique, 7 % de la Colombie-Britannique, 6 % de la Colombie-Britannique, 5 % de la Colombie-Britannique, 4 % de la Colombie-Britannique, 3 % de la Colombie-Britannique, 2 % de la Colombie-Britannique, 1 % de la Colombie-Britannique, et moins de 1 % de la Colombie-Britannique.

Les résidents de la Colombie-Britannique voyagent le plus

vers les pays d'outre-mer que l'âge sort le groupe d'âge, notamment parmi la population âgée entre 45 et 64 ans.

Source : Enquête sur les voyages internationaux

Total	1991	1990	Voyages/100 résidents
19 ans et moins	10,1	14,7	
20 à 24	2,7	4,0	
25 à 34	8,4	9,1	
35 à 44	10,7	14,7	
45 à 54	12,1	14,4	
55 à 64	16,9	22,6	
65 et plus	15,7	25,6	
	8,6	13,9	

Plus nombreux à voyager dans les pays d'outre-mer

Dépenses de voyages des résidents canadiens à l'étranger

Total							Source : Enquête sur les voyages internationaux		
	1991	Part Variation	2000	Part	en millions	en millions	de \$	%	%
États-Unis	11 138	100,0	15 473	100,0	38,9	11 138	100,0	38,9	14,4
Pays d'outre-mer	7 846	70,4	8 975	58,0	58,0	7 846	70,4	58,0	42,0
Total	18 984	100,0	24 448	100,0	97,4	18 984	100,0	97,4	97,4

Voyages d'une nuit ou plus

Tableau 2

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et les partenaires qui produisent des données. Sans cette collaboration entre les deux partenaires, il serait impossible de produire des statistiques précises et utiles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. Reproduction ou citation d'un document de Statistique Canada ne peut se faire sans l'autorisation écrite de ce bureau. Tous droits réservés. © Ministère de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu ou la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, sans l'autorisation écrite de Statistique Canada. La présente publication, sous forme électronique, magnétique, photographique, reproduction intégrale ou partielle, ou toute autre forme de conservation et de communication électronique, mécanique, ou autre, est régie par les lois sur les droits d'auteur et les lois sur la propriété intellectuelle. Les droits réservés de Statistique Canada sont réservés. Toute utilisation autre que la reproduction pour la recherche, l'enseignement et l'application technique est interdite.

Le papier publicitaire a été étendu aux expositions militaires dans la présence publique. Il a été étendu aux expositions militaires de l'Américaine National Standard for Paper for Permanent Recordation Scales etc. "Standard Library Materials", ANSI Z39.18 - 1984.

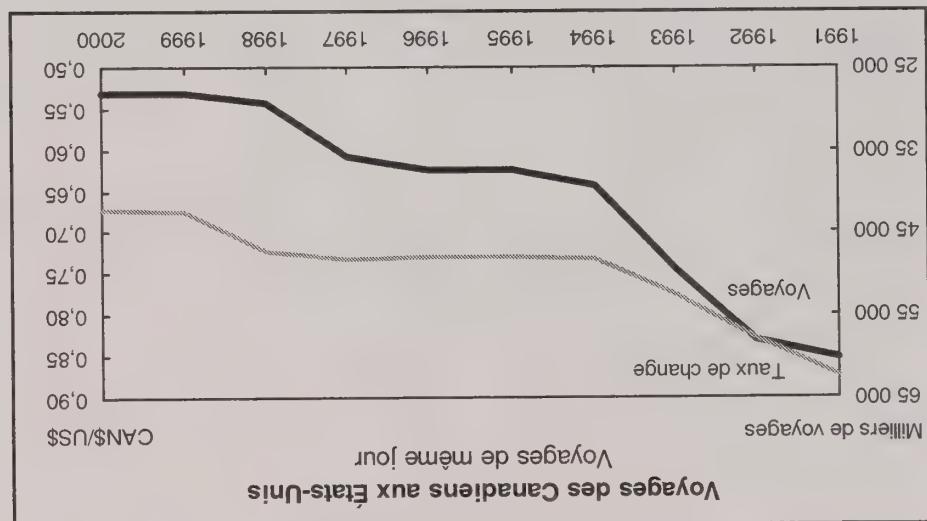
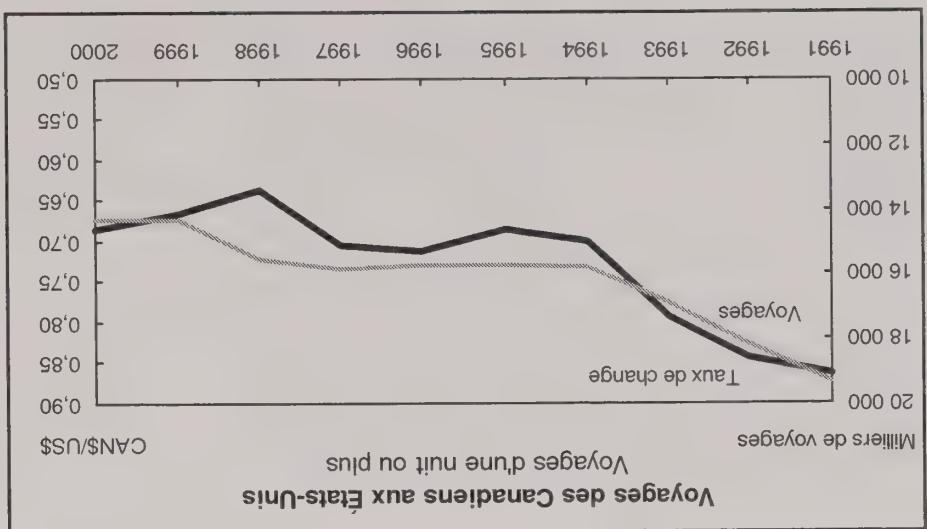
Électroguide est aussi disponible sous forme
Canada, sous le n° 87-003-XTF au catalogue, et
16 \$ CA pour un abonnement annuel.
Utilisez-vous pour éviter de perdre des exemplaires
ou s'abonner en visitant notre site Web à
www.statcan.ca ou choisir saut la rubrique
Produits et services.
ISSN 1209-1359

Le produit n° 87-003-XPB au catalogue est
publie trimestriellement en version
13 \$ CA. L'exemplaire de l'offre au prix de
13 \$ CA. L'exemplaire de l'offre au prix de
un abonnement annuel.
ISSN 0713-2840
Les tracts de liaison supplémentaires
suviront s'appliquer aux envois à
l'extérieur du Canada.

de vente
Les prix ne comprennent pas les taxes
Renseignements sur les abonnements
Courriel : montique.be@route54.ca
(613) 951-2909.
Quartier, KIA 0E2, 12e étage
;

Reélectrice en chef : *Monique Beyrouth*
Téléphone : (613) 951-11673
Assistante : Nadège Daudier
Composition : Billieus Kabir
Conception graphique : Sylvain Garaean
Impression : Centre d'impression
Stationné au Canada
Toute correspondance peut être envoyée
à la rédactrice en chef, *Info-Voyages*,
17, étagé, B 11, édifice Télé-Québec, Ottawa,
Ontario, K1A 0G2.

1-800-267-6677
le numéro
Commander sans frais en composition
INFO-DÉODAAGE

élastiques au taux de change américain qu'à celui des autres pays. Ainsi, les variations importantes dont témoigne le nombre de voyages des Canadiens chez leurs voisins du sud sont grandement la décente, après avoir atteint un sommet en 1991, essentiellement en raison de la dévaluation de la devise canadienne par rapport à la devise américaine.

World Tourism Organization : Tourism Market Trends: World Overview and Tourism Topics - 2001 - Provisional

Concernant la multiplicité réduction des voyages vers les pays d'outre-mer à résultat en une hausse de la part des voyages émetteurs attribuée à ces pays. C'est ainsi que les Canadiens ont consacré 23,6 % de l'ensemble que les voyages internationaux vers d'autres pays que les États-Unis en 2000, contre seulement 12,9 % en 1991. Il faut savoir que depuis 1991, toutes les baisses enregistrées dans l'ensemble des voyages internationaux ont été réalisées par les Canadiens qui ont diminué leurs séjours à l'étranger de 10,4 % entre 1991 et 2000. Les dommages historiques démontrent, par ailleurs, que les voyages des Canadiens sont habituellement plus courts que les voyages des Canadiens soit habituellement plus courts.

Les donnees de l'enquete sur les voyages intermediaires (EVI) revelent un ralentissement de 12,6 % de l'ensemble des voyages intermediaires avec quelques nettees entre 1991 et 2000. Le tableau 1 demonstre bien ce ralentissement au cours de la derniere decennie. Les voyages vers les Etats-Unis puisqu'ils sont de centre meme que le Canada, sont le plus touches. Les voyages des autres pays d'outre-mer sont aussi affectes, mais dans une moindre mesure.

Les Canadiens voyagent... moins aux États-Unis et bien plus vers les pays d'outre-mer.

Base sur les résultats de l'Enquête sur les voyages d'habitudes de voyages des Canadiens à l'évolution des habitudes de voyages des Canadiens à l'évolution des habitudes de voyages des Canadiens à l'évolution des au cours de la dernière décennie, plus particulièrement vers d'autres destinations que les Etats-Unis.

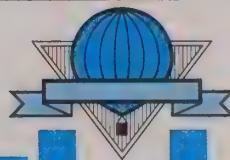
an 2000 a représenté une année particulièrement favorable au tourisme et ce, partout à travers le monde. L'ensemble des arrivées touristiques a avancé de 7,4% en 1999 et 2000, représentant ainsi la plus forte croissance en presque 10 ans et le double de l'avancée en 1999. Les recettes touristiques intermédiaires ont enregistré un gain de 4,5% entre ces deux années. Une économie globale forte combinée à des événements spéciaux, dont plusieurs ont été tenus pour commémorer le nouveau millénaire, a contribué à cet essor. Au même moment, le nombre de voyages que les Canadiens ont effectués vers les pays d'outre-mer a également augmenté de 4,5% entre ces deux années. Une économie globale forte combinée à des événements spéciaux, dont plusieurs ont été tenus pour commémorer le nouveau millénaire, a contribué à cet essor. Au même moment, le nombre de voyages que les Canadiens ont effectués vers les pays d'outre-mer a également augmenté de 4,5% entre ces deux années.

Les Canadiens à la recherche de nouveaux horizons

Hiver 2002

Σάββαδος-Ουρανού





Travel-log

Spring 2002

China's Tourism Markets: an Overview of Trends, Developments and Prospects¹

by ²

decades of rapid economic growth, ongoing economic reforms, rising incomes and a market over 1.2 billion potential consumers, China may be the world's leading economies in the new century. There is also much talk of China becoming one of the largest sources of international tourists by the year 2010. Not surprisingly, competition is intensifying to share of the expected rapid growth in outbound tourism from China.

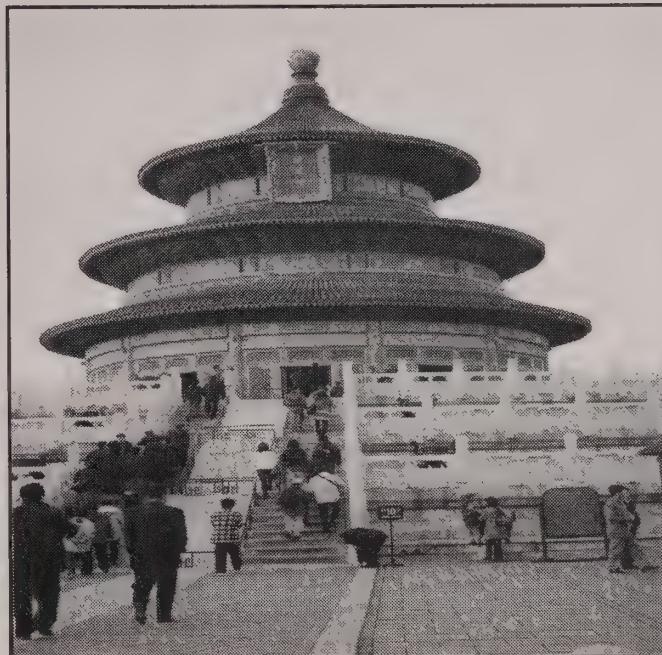
This article explores China's inbound and outbound tourism markets. It also examines the economic importance of tourism to the Chinese economy and analyses of China becoming a major international tourist destination and a major tourist-generating market. A brief overview of the Chinese outbound market to Canada is also included in this article.

References

The data in the next section were drawn largely from the Chinese National Tourism Administration (CNTA), China's Annual Report 1999 and National Tourism Administration of the People's Republic of China (NTA), China's Book of China Tourism Statistics 2000. Further data were obtained from the World Tourism Organization (WTO).

¹ This is an abstract from *An Overview of China's Inbound and Outbound Tourism Markets*, written by the same author, Research Analyst, Canadian Tourism Commission (CTC), Ottawa, Canada. The views expressed in this article are the sole responsibility of the author and do not necessarily reflect those of the CTC or the CTC's other Research Programs.

² Dr. Michael Ippi, Research Analyst, Research, Canadian Tourism Commission, 235 Queen Street, 8th Floor West Tower, Ottawa, Ontario, K1A 0H6. Tel: 613-946-2153; Fax: 613-954-3826; E-mail: ippi@ctc-cct.ca.



In This Issue...

Feature Article

China's Tourism Markets: An Overview of Trends, Developments and Prospects 1

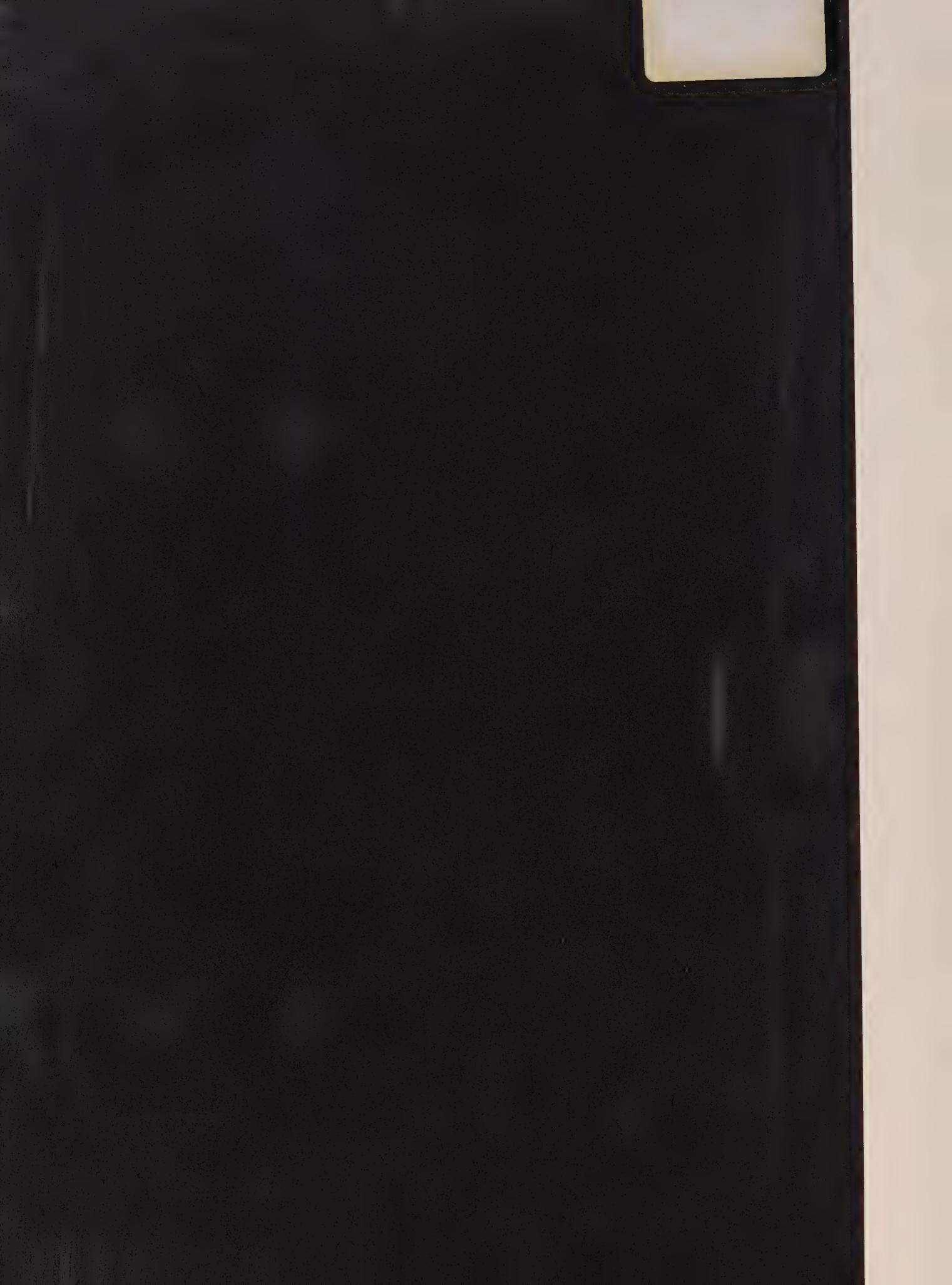
Trends

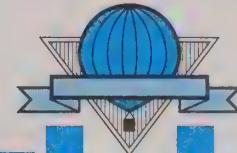
Characteristics of International Travellers	6
International Travel Account	8
Travel Price Index	10

Travel Indicators

12







Travel-log

Spring 2002

China's Tourism Markets: an Overview of Trends, Developments and Prospects¹

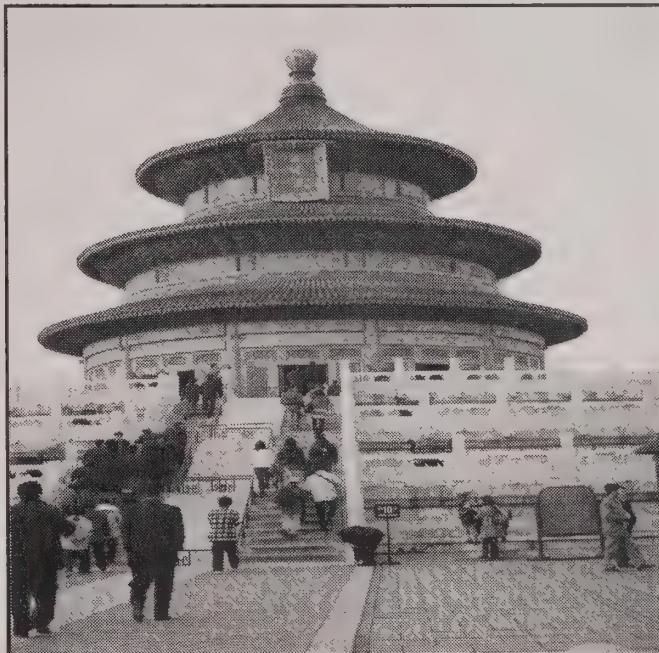
Nicolino Strizzi²

With decades of rapid economic growth, ongoing economic reforms, rising incomes and a market of over 1.2 billion potential consumers, China may be among the world's leading economies in the new millennium. There is also much talk of China becoming one of the world's largest sources of international tourists by the year 2020. Not surprisingly, competition is intensifying to grab a larger share of the expected rapid growth in outbound travel from China.

This article explores China's inbound and outbound tourism. It also examines the economic importance of international tourism to the Chinese economy and analyses the prospect of China becoming a major international tourist destination and a major tourist-generating market. A brief description of the Chinese outbound market to Canada concludes the article.

Data sources

The data for the next section were drawn largely from the China National Tourism Administration (CNTA), China Tourism Annual Report 1999 and National Tourism Administration of the People's Republic of China (NTA), The Yearbook of China Tourism Statistics 2000. Further data were obtained from the World Tourism Organization (WTO)



In This Issue...

Feature Article

China's Tourism Markets: An Overview of Trends, Developments and Prospects 1

Trends

<i>Characteristics of International Travellers</i>	6
<i>International Travel Account</i>	8
<i>Travel Price Index</i>	10

Travel Indicators

12

¹ This article is an abstract from *An Overview of China's Inbound and Outbound Tourism Markets*, written by the same author, Research Report 2001-5, Canadian Tourism Commission (CTC), Ottawa, Canada. Any errors in this article are the sole responsibility of the author and the views do not necessarily reflect those of the CTC or the CTC's Marketing and Research Programs.

² Nicolino Strizzi, Research Analyst, Research, Canadian Tourism Commission, 235 Queen Street, 8th Floor West Tower, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0H6. Tel: 613-946-2153; Fax: 613-954-3826; E-mail: strizzi.nick@ctc-cct.ca.



and Statistics Canada's International Travel Survey (ITS).

This article excludes inbound tourists from Hong Kong, Special Administrative Region (SAR) and Macao, SAR as well as from Taiwan and focuses solely on the foreign tourist component to China.

Travel trends and developments

Inbound Travel Activity

Data from the WTO show that the foreign part of the international tourist arrivals in China reached over 8.4 million (almost 1.3 per cent of world total) in 1999, up 18.6 per cent from 1998. China ranked as the world's 5th most popular tourist destination in 1999 (WTO, 2000).³

Main Source Markets

In 1999, ten countries accounted for almost three-quarters (74.4 per cent or 6,271,300 tourists) of China's more than 8.4 million international tourist arrivals (Table 1). Among the top ten source markets, Japan, with almost 22 per cent (1.86 million) tourists, was the largest provider of international tourists to China. This was followed by South Korea (992,000 tourists), Russia (833,000) and the United States (736,400). Other source markets such as Canada, Thailand, Australia, Indonesia, France, India and Italy accounted for 25.6 per cent of tourist arrivals.

Tourism Receipts by Source

China earned almost \$14.1 billion (3.1 per cent of world total) from international tourists in 1999, up almost 11.9 per cent over the previous year (all figures are in U.S. dollars unless otherwise stated). This ranked China as the world's 7th largest earner of international tourism receipts, excluding transportation fares, in 1999 (WTO,

Table 1
Origin of international tourists to China, 1999

	1999 in thousands	Share %
Total	8,432	100.0
Japan	1,855	22.0
South Korea	992	11.8
Russia	833	9.9
United States	736	8.7
Malaysia	373	4.4
Mongolia	355	4.2
Singapore	353	4.2
Philippines	298	3.5
Great Britain	259	3.1
Germany	218	2.6
Sub-total	6,271	74.4
All other countries	2,160	25.6

Source: China National Tourism Administration (CNTA), 2000

2000). Of the total international tourist receipts earned by China in 1999, about 41.6 per cent (\$5.87 billion) was attributed to spending by foreign tourists. Meanwhile, 42.1 per cent of the tourism receipts came from spending by tourists from Hong Kong, SAR and Macao, SAR. Finally, tourists from Taiwan and other overseas Chinese accounted for the smallest shares of the total, respectively, 15.6 per cent and 0.7 per cent.

International tourism receipts represented 7.2 per cent of China's total international export receipts in 1999 (CNTA 2000).

China's 15 most visited cities hosted some 83.6 per cent (almost 7.1 million tourists) of total international tourist arrivals in China in 1999. Beijing, at almost one-quarter (24.3 per cent or almost 2.1 million tourists) ranked as the most popular Chinese city visited by international tourists in 1999, followed in second place by Shanghai (15.3 per cent or about 1.3 million tourists) (NTA 2000).

³ It was recently reported that "Three vessels sailing to Chinese ports from the offshore islands of Quemoy and Matsu marked the first legal direct transport from Taiwan-held territory to the Chinese mainland in 51 years. The passenger ships carried religious pilgrims as well as local government officials and tourists. The voyages were made possible by a law passed earlier this year by the Taiwan legislature permitting limited exchanges of people and goods between the two offshore island groups and the nearby mainland" (TIME, Canadian Edition, 2001, p. 9).



Travel-log

Toll-free order service in Canada and United States
1-800-267-6677

Editor-in-Chief: *Monique Beyrouti*

Tel: (613) 951-1673

Assistant: *Nadège Daudier*

Composition: *Bilquis Kabir*

Chart Design: *Mike Hodgins*

Printing: *Statistics Canada*

Printing Centre

Correspondence may be addressed to the Editor-in-chief, *Travel-log*, 1st floor, B11, Jean-Talon Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Fax number 1-613-951-2909.

Internet e-mail: monique.beyrouti@statcan.ca

Subscription Information

All prices exclude sales tax

This product, Catalogue no. 87-003-XPB, is published quarterly as a standard printed publication at a price of CDN \$13.00 per issue and CDN \$42.00 for a one-year subscription. ISSN 0713-2840

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$ 24.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$ 40.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 87-003-XIE at a price of CDN \$5.00 per issue and CDN \$16.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at: www.statcan.ca, and select Products and Services. ISSN 1209-1340

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI (Z39.48 - 1984.)



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 2002. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from License Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

International Tourist Characteristics

Gender

Of the more than 8.4 million international tourists that travelled to China in 1999, over 5.5 million international tourists (65.6 per cent) were males (CNTA 2000).

Age

Nearly one-half (49.1 per cent) of total international tourists to China in 1999 were between the ages of 25-44 years (NTA 2000). Those in the 45-64 age bracket represented the second largest group of international tourists travelling to China, accounting for around 33.5 per cent of the total. This might, in part, be attributed to the ageing of populations in China's major source markets, including Japan, Europe, the United States and Canada. It could also reflect the fact that the mature traveller market segment has more income or wealth at their disposal and leisure time to undertake longer and more expensive vacations. Tourists aged 15-24 years (8 per cent), over 65 years (5.9 per cent) and less than 14 years (3.4 per cent) made up the smallest share of travellers to China.

Trip Purpose

In 1999, according to the CNTA (2000), 44.3 per cent of international trips to China was for sightseeing and holidays (Table 2). This was followed closely by business trips (34.7 per cent) and visiting friends and relatives (8.2 per cent). Next, trips for cultural, scientific and sports exchanges and for other purposes each accounted for 3.6 per cent of the total. Likewise, trips made to China for meetings accounted for 3.3 per cent of the total. Pilgrimage and trips for health care purposes comprised the smallest share of total international trips to China in 1999, respectively, 1.2 per cent and 1.1 per cent.

Table 2

Distribution of international travel to China by trip purpose, 1999

Trip purpose	Share
	%
Total	100.0
Sightseeing and holidays	44.3
Business trip	34.7
Visiting friends and relatives	8.2
Trips for cultural, scientific and sports exchanges	3.6
Other reasons	3.6
Trips for meetings	3.3
Trips for pilgrimages	1.2
Trips for health care purposes	1.1

Source : *China National Tourism Administration (CNTA), 2000*

Table 3

Average spending of international tourists to China, 1999

Main generating markets	Average spending (US\$)
Canada	1,696
Germany	1,640
France	1,521
Australia	1,436
United States	1,328
Great Britain	1,284
Philippines	1,097
Indonesia	1,034
Singapore	966
South Korea	910
Japan	856

Source : *China National Tourism Administration (CNTA), 2000*

Average Duration and Daily Expenditure

In 1999, international tourists stayed in China seven days on average, up marginally, 0.3 days, from the year before (NTA 2000). The same data also reveal that international tourists spent \$144.58 on average per day in 1999, up \$3 over the previous year.

Average Trip Expenditure

Among China's top 15 source markets, Canadian tourists ranked as the biggest spenders while travelling in China (Table 3). According to CNTA (2000), average total trip expenditure per Canadian tourist reached almost \$1,696. This was followed closely behind by spending by tourists from Germany (\$1,640), France (\$1,521), Australia (\$1,436) and the United States (\$1,328).

Spending Categories

Data from the NTA (2000) indicate that, based on a breakdown of international receipts earned by category, long-distance transportation accounted for 29.6 per cent of total international tourism receipts in 1999, followed by shopping (19.7 per cent), and accommodation (14.4 per cent). Next, China's food and beverage sector earned 10.8 per cent of total international tourism receipts, followed by other (7.5 per cent), entertainment (6 per cent) and

sightseeing (5.3 per cent). Local transportation (3.8 per cent) and communication (2.9 per cent) earned the smallest shares of the total.

Seasonality

Over 38 per cent (or 3.2 million tourists) of total international tourists travelled to China between August and November in 1999 (CNTA 2000). International tourists also preferred travelling in the months of April, May and July. Not surprisingly, the winter period, registered the smallest numbers of international tourists.

Transportation

By mode of transportation, over one-half (53.3 per cent) of the international tourists that travelled to China in 1999 arrived by air, followed by 15 per cent by foot (NTA 2000). The next most preferred mode of transportation for international tourists travelling to China was by motor vehicles (13.6 per cent), followed closely behind by sea (13.4 per cent). Rail, at 4.7 per cent, represented the least popular mode for international tourists travelling to China.

In coming years, the signing of Open Skies Agreements with major source markets should foster the growth in air travel to China. Although still in the planning stages, the building and upgrading of a 5,500 kilometres trans-

Asia railway from Singapore to Kunming should also contribute to the future popularity of this mode of transportation among international tourists.⁴

Accommodation

In 1999, there were 7,035 hotels in China, with 889,430 rooms. By contrast, there were 5,782 hotels in 1998, with 764,797 rooms.

Of the 7,035 hotels in China, only 77 were classified as five-star hotels accounting for 36,160 rooms. Meanwhile, the number of four-star rated hotels reached 204 with 66,689 rooms, followed by 1,292 three-star hotels and 1,898 two-star hotels. The latter accounted for 206,905 rooms and 187,899 rooms, respectively. There were also 385 one-star hotels, with 27,241 rooms. Non-star hotels, at 3,179 establishments and 364,536 rooms, comprised the balance.

WTO (1998) projections suggest that China will become the world's number one international tourist destination by 2020, attracting some 137.1 million international tourists (or 8.6 per cent of world total). If these projections occur, there will be a strong demand for different types of hotels in the longer term, including luxury, upscale, midprice, economy and budget, nationwide. The opening up of more and more Chinese cities and areas to international tourists supports this trend.

Hotel Occupancy

In 1999, overall hotel occupancy rate averaged slightly more than 53 per cent in China. This largely reflected an oversupply of hotels given demand conditions. In fact, China experienced a boom in hotel construction during the last decade. This caused the supply of hotels to rise to 7,035 hotels in 1999 from 1,987 in 1990. Concurrently, the supply of hotel rooms expanded to 889,430 rooms in 1999 from 293,827 rooms during the ten year period.

Travel Agencies

The number of travel agencies in China increased 17.7 per cent to 7,326 in 1999 compared to 6,222 from the year before. Of the 7,326 travel agencies, 6,070 were domestic travel agencies while 1,256 were international travel agencies (NTA 2000).

Revenues for China's travel agencies soared by 29.3 per cent to over \$3.9 billion in 1999 compared to \$3.0 billion in 1998 (NTA 2000).

Tourism Employment

China's tourism industry directly generated over 5.1 million tourism jobs in 1999 (NTA 2000). The accommodation sector was responsible for 85.8 per cent (4.4 million employees) of the total, while the coach and cruise businesses employed some 620,000 people. Employment in China's travel agencies totalled 108,800 people. Indirectly, it was estimated that some 25 million people were employed by China's tourism industry in 1999 (NTA 2000).

Tourism Tax Revenues

According to the NTA (2000), China's tourism enterprises paid almost \$760 million in taxes in 1999, down almost 3 per cent from over \$783 million in 1998.

Outbound Travel Activity

Data from the WTO reveal that China's outbound travel experienced rapid growth during the 1992-1998 period, posting an average annual growth rate of over 23 percent⁵. Much of this growth was attributed to China's rapid industrialization and modernization, robust export performance, rapid job growth, rising per capita incomes and easing of foreign travel restrictions. It also reflected the fact that growth occurred from a small tourism outbound base. The exception was 1994 when growth in outbound tourists dropped slightly (0.2 per cent) to over 3.73 million from 3.74 million from the year before.

Likewise, growth in spending by international Chinese travellers was rapid over the same period, averaging an annual rate of increase of over 78.4 per cent during the 1992-1998 period. For instance, spending on travel abroad by Chinese travellers totalled some \$9.2 billion (almost 2.5 per cent of world tourism spending) in 1998, 266.4 per cent above 1992.

Main International Destinations

Chinese nationals made over 9.2 million trips to overseas destinations in 1999, up nearly 9.6 per cent from the year before. Of these, 84.6 per cent (7.8 million Chinese tourists) travelled to destinations within Asia.

Europe was the next most popular region visited by Chinese tourists in 1999, with 8.9 per cent (823,553) of the total. Among European countries, the top destinations for Chinese tourists were: Russia (437,740), Germany (93,617), France (87,826) and Great Britain (42,807).

The third most visited region, at 4.7 per cent of the total or 429,831, by Chinese tourists was the Americas. Within the Americas, Chinese tourists made 331,596 trips to the United States and 75,937 trips to Canada.

⁴ According to Gilley (2000, p. 29), "Like pan-Asian efforts to build a common voice on political, economic and security issues, it will be some time before the trans-Asian railway can be declared a success. Of the 5,500-kilometre network from Singapore to Kunming in southwest China, 4,500 kilometres already exist in various states of repair as part of national railways. The project is intended to link them, upgrade them, build new spurs, and make the whole system function as one". Conservatively, the price tag for the trans-Asian railway project is \$2.5 billion (Gilley 2000).

⁵ Bailey (1998, p. 21) noted that "There has always been some official and business travel, but private travel was not technically permitted until 1983 when Chinese nationals were allowed to join organised tours to visit their relatives in Hong Kong". He (1998, p. 22) further observed that "The major breakthrough in outbound travel came in May 1991, when Chinese nationals were allowed to join leisure tours organised by CTS [China Travel Service] to Malaysia, Singapore and Thailand".

Trip Purpose

The primary purpose of trips for Chinese travelling abroad in 1999 was for business, representing over one half (53.8 per cent or nearly 5.0 million) of total trips (CNTA 2000). Trips taken for private or personal purposes comprised the balance (46.2 per cent or almost 4.3 million).

Inbound Travel Outlook

China's inbound travel market has enormous potential to grow. In fact, the prospect of China's inbound travel market growing in the next 10 to 20 years looks promising given the country's varied tourism resources. China's recent membership in the World Trade Organization and Beijing's hosting of the 2008 Summer Olympic Games also support this development. Based on WTO projections (WTO, 1998) China will likely become the major tourist destination by 2020, with the United States the next most important tourist destination. By 2020, it is forecasted that China will attract over 137 million international tourists or 8.6 per cent of the world total.

If these projections are correct, China may pose a serious competitive threat to other regional tourism destinations. That could impede their tourism receipt-generating capacity. The majority of international tourist arrivals in Asia in general and China in particular is likely to continue to be dominated by intra-regional flows rather than long-haul travel.

Outbound Travel Outlook

In the short to medium term, obtaining approved destination status remains a

necessary condition in capturing a bigger slice of the anticipated rapid growth in China's outbound tourism. The easing of travel and foreign exchange restrictions will also influence the growth of future outbound Chinese travel flows. For the longer term, the outlook regarding China's potential to grow as a major new international tourist generator is mixed given mounting domestic political, economic, social and environmental pressures.

If, on the one hand, China continues to generate rapid wealth and per capita income rises and the government eases travel restraints, then it has the potential to become one of the world's largest generators of international tourists. If, on the other hand, wealth and incomes fail to grow rapidly and travel restrictions are not eased, then the majority of Chinese consumers will more likely be slow in adopting and developing consumer-travel behaviour habits and leisure activities. That might depress long-haul leisure travel flows. The trend towards greater intra-Asian travel, especially to closer and cheaper destinations, implies fewer Chinese may travel elsewhere. Product, price, quality, and delivery of tourism goods and services will be the major success factors in attracting new Chinese outbound tourists and encouraging repeat travellers in the next decade and beyond.

Chinese Outbound Market to Canada

In 1999, according to the ITS, growth in Chinese tourists travelling to Canada recovered strongly, rising 15.4 per cent to almost 60,000 tourists from 1998. While high, this was still lower than the pre-Asian crisis high posted in 1997. As

a percentage of total international tourists, the number of Chinese tourists travelling to Canada reached 0.31 per cent in 1999 compared to 0.28 per cent from the year before.

In 1999, growth in Chinese tourist spending in Canada rose by 6.7 per cent to almost CDN \$80 million from the year before. Spending by Chinese tourists in Canada as a share of total international tourist spending reached 0.66 per cent in 1999 from 0.67 per cent in 1998.

A closer look at the travel figures from China to Canada show that the major purpose for travel in 1999 was for visiting friends or relatives. Of the nearly 60,000 trips made by Chinese residents to Canada in 1999, visiting friends or relatives made up 26,300 trips (44.1 per cent). Business travel represented some 32 per cent (19,100 trips) of total Chinese trips to Canada, mainly attributable to the small bilateral trade and investment ties between Canada and China. This was followed by 11,000 trips (18.5 per cent) for other pleasure, which includes recreation or holiday. Other purposes, at 3,200 (5.4 per cent), accounted for the smallest portion of total Chinese trips to Canada.

A complete listing of the references in this article can be obtained from the original report *An Overview of China's Inbound and Outbound Tourism Markets*.

This report is available in both official languages free of charge on the CTC's website: <http://www.canadatourism.com/en/ctc/ctx/partnerships/asianpacific/ChinaReport.pdf>; or from the CTC's Distribution Centre at phone: (613) 954-1724; fax: (613) 952-2320; e-mail: ctcdistributioncct@ctc-cct.ca.

World tourism declines in 2001

Combined with the tragic events of September 11, the weakening economies of major tourism generating resulted in the slowing down of the growth in the tourism sector in 2001.

According to the World Tourism Organization (WTO), preliminary estimates indicate that international arrivals were down 1.3% compared to 2000. International tourist arrivals totalled 689 million in 2001, compared to 697 million in 2000.

Experts remind that the year 2000 was an exceptional one for tourism, with special millennium events boosting international arrivals by 7% and, in some cases, causing travellers to advance trips that would have been taken in 2001. WTO estimates that arrivals worldwide increased 3% during the first eight months of 2001, from January to August, or one point lower than the average annual gain of 4.3% in tourist arrivals over the past ten years. During the last four months of 2001, arrivals worldwide dropped 11%. Decreases were recorded in every region: Africa (-3.5%); Americas (-24%); East Asia/Pacific (-10%); Europe (-6%); Middle East (-30%); and South Asia (-24%).

The only other year in recent times that has shown negative growth in world tourism was 1982, when international arrivals declined by 0.4%. The Gulf War year of 1991 recorded a small increase of 1.2% in international arrivals.

WTO predicts that the tourism industry will pick up its habitual rhythm of growth by the second half of 2002.



Characteristics of international travellers Third quarter 2001

September 11 may have aggravated the decline in overseas travel to Canada in the third quarter, but overnight travel from the United States was still up 1.4% from the third quarter of 2000. This small increase, however, was well short of the record levels expected for the third quarter based on July and August travel from the United States to Canada.

Canadian travel to overseas countries set a third-quarter record in 2001. Almost 1.2 million Canadians flew to countries other than the United States, a 7.2% increase from the third quarter of 2000. However, this was due mostly to

travel in July and August; in September, Canadians took just 1.9% more trips abroad than they did in September 2000. Canadian travel overseas was the only international flow to rise in September.

Small increase in American travel despite September 11

After posting increases of 1.7% in July and 12.1% in August (compared with the same months in 2000), overnight travel from the United States collapsed in September (-18.2%). However, the September decline did not completely offset the gains made in the two preceding months. Americans made 6.6 million overnight trips to Canada in the third quarter, up 1.4% from the third quarter of 2000. This quarterly rise is the result of a 4.0% increase in automobile travel and a decline of 3.0% in air travel.

In September, air travel plunged 28.6%. Since the signing of the Open Skies Agreement, the share of American residents travelling by air to Canada grew from 14.9% in the third quarter of 1994 to 20.6% in the third quarter of 2000. This share declined to 19.3% in the third quarter of 2001.

Percentage change in selected characteristics by travel flow
Third quarter 2000 to third quarter 2001

	United States to Canada	Canada to United States	Overseas to Canada	Canada to overseas
% change				
Total	1.4	-6.9	-8.8	7.2
Auto	4.0	-3.7
Plane	-3.0	-17.4
Other modes of transport	-4.2	-3.8
Direct	-7.2	9.6
Via the United States	-11.6	-9.0
Business	-21.9	-27.2	-19.5	-25.5
Visiting friends and relatives	0.3	-1.3	-13.1	-0.2
Pleasure	6.4	-2.3	-8.3	21.3
Other	-8.1	-14.4	49.8	28.8

... Not applicable.

More than two-thirds of overnight trips to Canada by American residents were for pleasure, and such trips increased 6.4% in the third quarter from the third quarter of 2000. Business travel, however, declined 21.9%. Almost 90% of this drop is the result of fewer trips by air.

Fewer Canadians travelling south of the border

Canadians made 4.4 million overnight trips to the United States in the third quarter of 2001, down 6.9% from the same period in 2000, continuing the downward trend that started in the fourth quarter of 2000. In the third quarter, almost 50% more Americans visited Canada than Canadians visited the United States.

The states most popular with Canadians saw fewer Canadian visitors - except Washington, which posted a slight 0.9% increase. However, New York remained the most popular state for Canadians, despite 9.2% fewer visits compared with the third quarter of 2000. However their visits were relatively short. In contrast, Florida was much less popular in the third quarter, but it (and Hawaii) attracted longer visits. The average stay of Canadians in Florida was 9.3 nights, compared with 2.8 nights in New York state and less than four nights in other border states such as Washington, Michigan, Maine, Vermont and Montana.

In the wake of September 11, air travel to the United States plunged 43.1%, which resulted in a 17.4% drop for the third quarter. Business travel was also affected, as a large portion of business trips (65.8%) are taken by air. Business overnight trips by Canadians to the United States dropped 27.2% from the third quarter of 2000.

Travel from overseas slides further

September 11 aggravated the setback in overnight travel from overseas that started in the second quarter of 2001. Overseas residents took 1.7 million overnight trips to Canada in the third quarter, 8.8% less than in the third quarter of 2000. This decrease was the combination of a 7.2% decline in direct entries to Canada from overseas and an 11.6% drop in entries via the United States.

Among the 12 most important overseas markets, all but Mexico (+5.1%) and South Korea (+9.1%) posted declines in overnight trips to Canada in the third quarter. The increase from Mexico resulted in a 4.8% rise in overnight trips from Central and North America, virtually the only region in the world from which more travellers came to Canada in the third quarter of 2001.

Growth in Canadian travel overseas

Canadians took 1.2 million overnight trips to overseas countries in the third quarter, up 7.2% from the third quarter

of 2000. When travelling overseas, Canadians were less inclined to go through the United States. Trips to overseas via the United States dropped 9.0% in the third quarter, but trips directly to overseas destinations rose 9.6%.

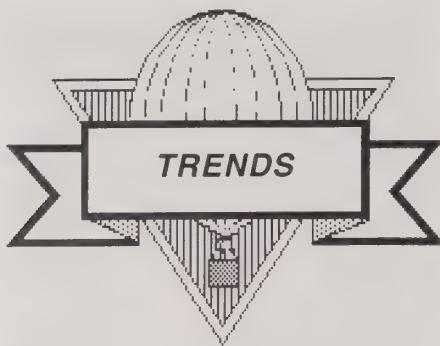
Although travel to the United Kingdom was down 3.8% from the third quarter of 2000, it still remained the most popular overseas destination in the third quarter; Canadians made 267,000 visits. The top five countries visited by Canadians were traditional European destinations. However, three sun destinations that are usually more popular in the winter, Mexico, Cuba and the Dominican Republic, made the top 10 list of destinations in the third quarter.

The number of business trips by Canadians to overseas countries decreased 25.5% in the third quarter to 169,000, while pleasure trips rose 21.3% to 654,000.

Tables as well as various statistical profiles and microdata files of characteristics of international travellers for the third quarter are now available on request.

Top 10 overseas destinations visited by Canadians

	Third quarter 2000	Third quarter 2001	Third quarter 2000 to third quarter 2001
	Visits ('000)	% change	
United Kingdom	278	267	-3.8
France	179	197	9.5
Germany	109	85	-21.5
Italy	78	76	-2.8
Netherlands	62	59	-3.7
Mexico	45	58	28.6
Ireland	36	56	56.7
Cuba	31	54	76.6
Spain	47	42	-10.2
Dominican Republic	21	42	98.8



International travel account

Fourth quarter 2001 and annual 2001 (preliminary)

Canada's international travel deficit - the difference between what Canadians spend abroad and what foreigners spend in Canada - fell in the fourth quarter to its lowest since the third quarter of 1986. The deficit declined from a revised \$368 million in the third quarter to an estimated \$85 million in the fourth quarter.

This result was mostly due to a drop in spending by Canadian travellers outside the country. From October to December, Canadian residents spent slightly less than \$4.0 billion, down 9.0% from the third quarter and the lowest since the third quarter of 1998. Foreign residents injected \$3.9 billion into the Canadian economy, 2.8% less than in the third quarter; this was the third consecutive quarterly decrease.

The depreciation of the Canadian dollar against many currencies and the events of September 11 were two factors that contributed to the declines in travel spending during the fourth quarter. They also affected the total number of trips taken from and to Canada.

Canadian residents made 9.2 million same-day and overnight trips abroad in the fourth quarter, a 14.4% drop from the third. Travel to Canada by foreign residents fell 8.1% to just under 10.6 million trips.

Lower Canadian spending in the United States

Canada's travel balance with the United States showed an estimated surplus of \$121 million in the fourth quarter, due to a significant drop in both the number of trips made and the amount of travel spending by Canadian residents.

Canadians took 8.1 million same-day and overnight trips south of the border, down 15.1% from the third quarter. They spent an estimated \$2.4 billion in the United States from October to December, down 9.9% from the third quarter. One factor that may have contributed to these declines is the weakening of the Canadian dollar against the American. During the fourth quarter, the dollar averaged a depreciation of 2.2% against its American counterpart.

Americans spent nearly \$2.5 billion on this side of the border, down a slight 0.5% from the third quarter. Their number of trips fell 8.5% to 9.6 million.

Travel deficit with overseas countries falls

Canadian residents took 1.1 million trips to overseas destinations in the fourth quarter, down 9.6% from the third. Their spending on those trips fell 7.8% to just over \$1.6 billion.

Note to readers

This international travel account analysis is based on preliminary quarterly data, seasonally adjusted unless otherwise stated. Amounts are in Canadian dollars and are not adjusted for inflation.

Receipts represent spending by foreigners travelling in Canada, including education and medical spending. Payments represent spending by Canadians travelling abroad, including education and medical spending. Overseas countries are those other than the United States.

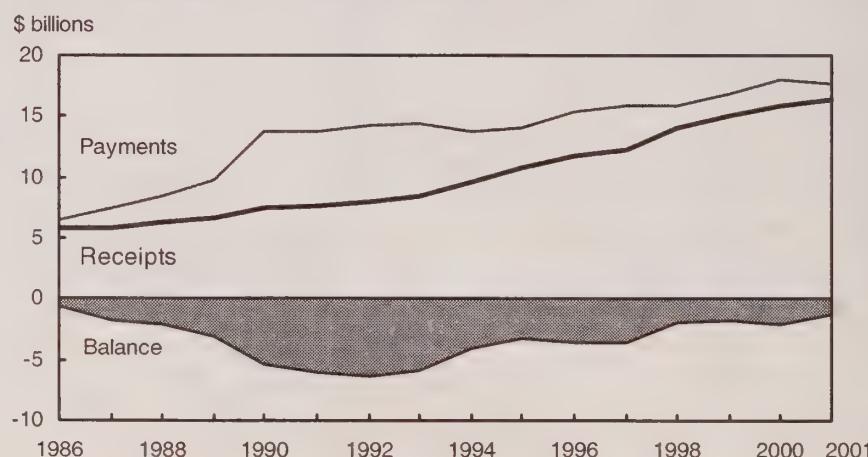
Overseas travellers spent slightly more than \$1.4 billion in Canada, 6.6% less than they did in the third quarter. They made 4.6% fewer trips in the fourth quarter, down to just under 1.0 million.

Consequently, the travel deficit with countries other than the United States declined from a revised \$243 million in the third quarter to \$206 million in the fourth. During the period, the Canadian dollar depreciated against the major European currencies.

Travel deficit dropped sharply in 2001

Canada's travel deficit with the rest of the world plummeted from a revised \$2.1 billion in 2000 to an estimated \$1.3

Canada's annual travel deficit lowest since 1986



billion in 2001, due in part to the low deficit recorded in the fourth quarter. This was the lowest annual travel deficit since 1986, the year of the world's fair in Vancouver; in 2001, foreign travellers spent a record amount in the country.

Foreign residents spent a record \$16.3 billion in Canada in 2001, up 2.8% from 2000 despite decreases in the final three quarters. However, they took 47.1 million trips to this country in 2001,

3.1% fewer than in 2000. Canadians spent \$17.6 billion and made 43.2 million trips outside the country, down 2.2% and 8.4%, respectively, from 2000.

American spending in Canada rose 5.9% in 2001 from 2000 to nearly \$10.2 billion, but Canadian travellers spent \$10.7 billion, or 5.4% less, in the United States. As a result, Canada's travel deficit with the United States dropped from a revised \$1,686 million in 2000 to \$502 million in 2001.

Overseas residents spent just under \$6.2 billion in Canada in 2001, down 2.0% from 2000. Overseas spending by Canadians rose 3.3% to a record high of just over \$6.9 billion, resulting in a higher travel deficit with overseas countries - \$790 million in 2001, compared with a revised \$446 million in 2000.

International travel account receipts and payments

	First quarter 2001 ^r	Second quarter 2001 ^r	Third quarter 2001 ^r	Fourth quarter 2001 ^p	2000 ^r	2001 ^p	Third to fourth quarter 2001	2000 to 2001
Seasonally adjusted ¹								
\$ millions								
United States								
Receipts	2,610	2,606	2,492	2,479	9,618	10,187	-0.5	5.9
Payments	2,930	2,785	2,617	2,358	11,304	10,690	-9.9	-5.4
Balance	-319	-179	-125	121	-1,686	-502		
All other countries								
Receipts	1,657	1,544	1,528	1,426	6,280	6,155	-6.6	-2.0
Payments	1,812	1,730	1,771	1,632	6,726	6,945	-7.8	3.3
Balance	-155	-186	-243	-206	-446	-790		
Total								
Receipts	4,267	4,150	4,019	3,905	15,897	16,342	-2.8	2.8
Payments	4,741	4,516	4,387	3,990	18,030	17,635	-9.0	-2.2
Balance	-474	-365	-368	-85	-2,133	-1,292		

^r Revised figures.

^p Preliminary figures.

¹ Data may not add to totals due to rounding.



Travel Price Index Fourth quarter 2001 and the year 2001

Note to readers

The Travel Price Index (TPI) is an aggregate index of goods and services used when travelling in Canada. Price movements are derived from detailed Consumer Price Index (CPI) series. A technical report on the Travel Price Index is available from the Tourism Statistics Program (613-951-1673).

TPI unchanged from same period in 2000

For consumers, the prices of the goods and services in the Travel Price Index basket were up a mere 0.1% in the fourth quarter of 2001 compared with the same period a year earlier. This was the smallest advance since the fourth quarter of 1995. The reason for the small increase was a decline in the costs of traveller accommodation and operating a motor vehicle. The cost of traveller accommodation dropped 9.1% between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001. The events of September 11 and their repercussions, along with the economic slowdown, helped push accommodation prices down 12.0% between September and October 2001.

In addition, the cost of operating a motor vehicle fell for the second consecutive quarter. The 6.5% decline between the final quarter of 2000 and the same quarter in 2001 was the largest decrease in the history of this statistic, which dates back to 1980.

The cost of inter-city transportation rose 5.9% over the same period, while auto rental costs climbed 4.2%. There were also price increases for local and commuter transportation (3.9%) and a number of other components.

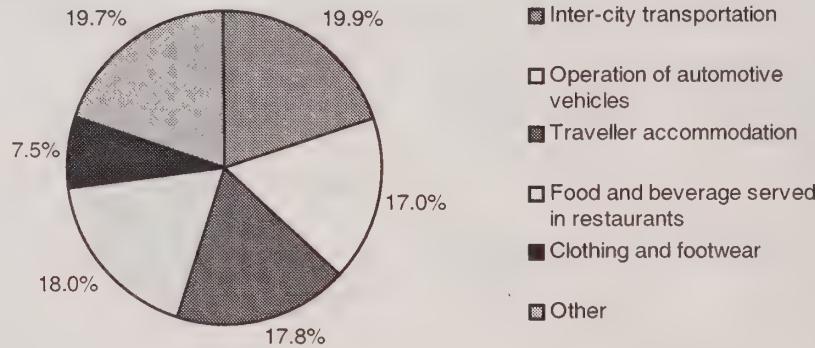
The proportion of total expenditures that Canadians travelling in Canada put into accommodation was down 10.0% in the fourth quarter of 2001 compared with the same quarter a year earlier. The proportion spent on operating motor vehicles declined by 7.0%. However, travellers spent a larger percentage of their budgets on all other items.

In the fourth quarter of 2001, the aggregate price of goods and services as measured by the Consumer Price Index (CPI) was 116.2, up 1.1% from the final quarter of 2000. The real difference between the TPI and the CPI, which was zero in the base year, 1992, widened to 13.5 points in the last quarter of 2000.

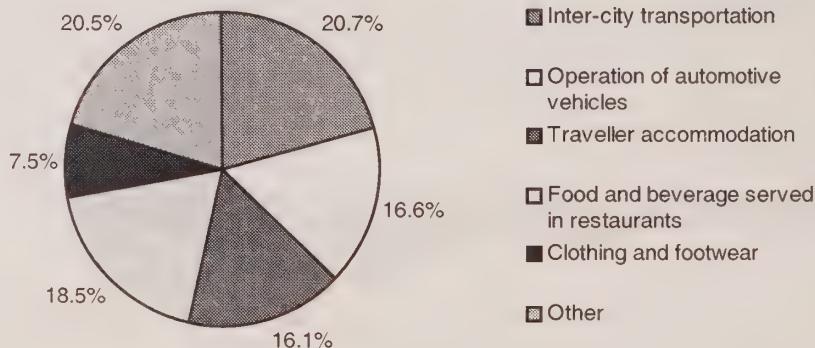
TPI down 5.6% from previous quarter

In the fourth quarter of 2001, the Travel Price Index was down 5.6% from the preceding quarter. Accommodation

TPI weights by component, year 2001



TPI weights by component, fourth quarter 2001



costs fell by 21.7%, and inter-city transportation by 5.1%. Although accommodation costs generally decline late in the year, reflecting the low season in the tourism industry, period-over-period changes have never been as large as they were in the last quarter of 2001. Since 1996, decreases in accommodation costs between the third and fourth quarters have been particularly large, in the range of 16.5% to 18.3%.

With the exception of the cost of operating a motor vehicle, which dropped 4.2%, the prices of most other components were slightly higher in the fourth quarter of 2001 than in the preceding quarter. The cost of all goods and services in the Consumer Price Index dipped 0.9% between the third and fourth quarters of 2001.

Average annual TPI 1.5% higher in 2001 than in 2000

The average TPI for 2001 was 131.8, up 1.5% from 2000. This is the smallest advance since 1992, when the TPI was only 0.7% higher than in 1991. The cost of traveller accommodation and the cost of operating a motor vehicle were the only major components of the TPI that declined, as most others posted gains. The net result was the slight increase in the TPI in 2001. The gap between the TPI and the CPI narrowed to 15.4 points in 2001.

Selected Components of the Travel Price Index (TPI)

(not seasonally adjusted, 1992 = 100)

Components of the TPI	Fourth Quarter 2001	Year 2001	Percentage Change		
			Third Quarter 2001	Fourth Quarter 2000	2001/ 2000
Inter-city transportation	177.9	174.1	-5.1	5.9	1.0
Local and commuter transportation	134.8	133.4	0.1	3.9	3.7
Rental of automotive vehicles	124.3	122.0	-0.1	4.2	2.8
Operation of automotive vehicles	122.8	128.0	-4.2	-6.5	-0.4
Traveller accommodation	120.5	135.2	-21.7	-9.1	-1.0
Food purchased from stores	116.8	116.9	-0.5	4.0	4.8
Food purchased from restaurants	120.1	118.4	0.8	3.8	3.1
Served alcoholic beverages	116.2	114.9	0.8	2.9	3.0
Alcoholic beverages purchased from stores	117.5	116.6	0.6	2.2	2.3
Spectator entertainment	146.3	141.5	3.5	5.9	5.4
Clothing	104.0	105.3	-2.2	-1.5	0.2
Footwear	106.9	106.5	0.8	-0.7	0.2
Travel Price Index (TPI)	129.7	131.8	-5.6	0.1	1.5
Consumer Price Index (CPI)	116.2	116.4	-0.9	1.1	2.6

Sources: The Consumer Price Index, Cat. No. 62-001-XPB and the Tourism Statistics Program



	CANSIM II	Fourth Quarter		Percentage Change	Year		Percentage Change
		2000	2001		2000	2001	
VISITORS TO CANADA (000s)							
From United States	V125185	8,853	7,344	-17.0	43,994	42,871	-2.6
One or more nights visits	V129509	2,625	2,542	-3.2	15,225	15,529	2.0
- By auto	V125188+V125189	1,565	1,608	2.7	9,457	9,889	4.6
From Overseas	V125217	837	657	-21.5	4,644	4,275	-7.9
One or more nights visits	V129521	802	639	-20.4	4,438	4,109	-7.4
Top Seven Countries:							
United Kingdom		160	139	-13.2	879	848	-3.5
Japan		107	57	-46.4	508	418	-17.6
France		67	56	-15.6	404	360	-10.8
Allemagne		52	46	-12.7	386	340	-12.0
Australie		36	28	-20.6	174	165	-5.4
Taiwan		29	15	-47.4	164	117	-28.6
Hong Kong		23	19	-16.8	142	127	-10.4
CANADIANS OUTSIDE CANADA (000s)							
To United States:	V125228	9,384	7,123	-24.1	42,666	38,368	-10.1
One or more nights visits	V129534	2,948	2,352	-20.2	14,648	13,518	-7.7
- By auto	V125231+V125232	1,419	1,282	-9.6	7,967	7,593	-4.7
To Overseas (one or more nights)	V125260	944	846	-10.4	4,516	4,832	7.0
INDUSTRY							
Airline passengers (Level I) (000s)	V11743	5,708	5,093	-10.8	24,480	23,414	-4.4
Airline passenger-km (Level I) (000,000s)	V11744	15,734	14,168	-10.0	68,517	67,019	-2.2
PRICES 1992 = 100 (not s.a.)							
Travel Price Index	V121654	129.6	129.7	0.1	129.8	131.8	1.5
Consumer Price Index	V735319	114.9	116.2	1.1	113.5	116.4	2.6
- Restaurant meals	V735392	115.7	120.1	3.8	114.8	118.4	3.1
- Inter-city transportation	V735515	168.0	177.9	5.9	172.3	174.1	1.0
- Renting and leasing of automotive vehicle	V735499	119.3	124.3	4.2	118.7	122.0	2.8
- Gasoline	V735501	136.7	114.8	-16.0	131.7	128.3	-2.6
ECONOMIC							
Gross Domestic Product, 1997 prices (s.a.) (00	V2036138	937,063	940,638	0.4	929,556	939,677	1.1
- Amusement and recreation (000,000s)	V2036434	2,540	2,591	2.0	2,437	2,568	5.4
- Accommodation and food services (000,00	V2036436	22,668	22,445	-1.0	22,223	22,525	1.4
Personal disposable income per capita (s.a.)	V498186/V1	20,900	21,389	2.3	20,534	21,206	3.3
LABOUR (000s)							
Labour force (s.a.)	V159560	16,137	16,344	1.3	16,002	16,253	1.6
Unemployed	V159713	1,109	1,246	12.4	1,091	1,167	6.9
Employed	V159599	15,028	15,099	0.5	14,911	15,086	1.2
- Accommodation and food services (not s.a.)		941	964	2.5	961	976	1.6
EXCHANGE RATES (in Canadian dollars)							
American Dollar	V37426	1.5257	1.5804	3.6	1.4854	1.5488	4.3
British Pound	V37430	2.2055	2.2789	3.3	2.2500	2.2305	-0.9
Japanese Yen	V37456	0.0139	0.0128	-8.0	0.0138	0.0128	-7.4
German Mark	V37454	0.6769	0.7231	6.8	0.7007	0.7093	1.2
French Franc	V37453	0.2018	0.2156	6.8	0.2089	0.2115	1.2
Euro Dollar	V121742	0.8335	0.9099	9.2	0.9087	0.9263	1.9

(s.a.) seasonally adjusted.

VISITEURS AU CANADA (en milliers)						
Des Etats-Unis	Japan	France	Australie	Taiwan	Hong Kong	Canada
2,6	-17,0	42 871	-3,5	160	139	-13,2
Yvoyages d'une nuit ou plus	V125188+V125189 1 565	1 608	2,7	57	-46,4	508
- En auto	V125217	837	657	-21,5	4 644	4275
Des Pays d'outre-mer	V129521	802	639	-20,4	4 438	4 109
Voyages d'une nuit ou plus	V129521	802	639	-20,4	4 438	4 109
ROYAUME-UNI	Royaume-Uni	107	57	-46,4	404	360
France	Allemagne	67	56	-15,6	418	17,6
Japon	Australie	52	46	-12,7	386	340
ROYAUME-UNI	Taiwan	36	28	-20,6	174	165
Autriche	Hong Kong	29	15	-47,4	164	117
Allemagne	Canada	23	19	-16,8	142	127
ROYAUME-UNI :	CANADA (en milliers)	9 384	7 123	-24,1	42 666	38 368
Aux Etats-Unis :	V125228	9 384	7 123	-24,1	42 666	38 368
Voyages d'une nuit ou plus	V129534	2 948	2 352	-20,2	14 648	13 518
- En auto	V125231+V125232 1 419	1 282	936	-7,7	7 593	-4,7
Outre-mer	V125260	944	846	-10,4	4 516	4 832
INDUSTRIE	TRAFIC 1992 = 100 (non des.)	V11743	5 708	5 093	-10,8	24 480
TRAFIC 1992	TRAFIC 1992 = 100 (non des.)	V11744	15 734	14 168	-10,0	68 517
Indice des prix des voyages	V121654	129,6	129,7	0,1	129,8	131,8
Indice des prix à la consommation	V73519	114,9	116,2	1,1	113,5	116,4
- Alimenteries achetés au restaurant	V735922	115,7	120,1	3,8	114,8	118,4
- Transport intérieur	V735915	168,0	177,9	5,9	172,3	174,1
- Location de véhicules automobiles	V735499	119,3	124,3	4,2	118,7	122,0
- Essence	V735501	136,7	114,8	-16,0	131,7	128,3
ECONOMIQUE	PRODUIT INTÉRIEUR BRUT, AU PRIX DE 1997 (des.) (en	V2036138	937 063	940 638	0,4	929 556
Population active (des.)	VI59560	16 137	16 344	1,3	16 002	16 253
Chômeurs	VI59713	1 109	1 246	12,4	1 091	1 167
Personnes occupées	V159599	15 028	15 099	0,5	14 911	15 086
- Hebergement et restauration (non des.)	V159599	15 028	15 099	0,5	14 911	15 086
TAUX DE CHANGÉ (en dollars canadiens)	Dollar des Etats-Unis	V37426	1,5257	1,5804	3,6	1,485
Yen du Japon	V37430	2,2055	2,2789	3,3	2,2500	2,231
Mark du Malaisie	V37456	0,0139	0,0128	-8,0	0,014	0,013
Franc de France	V37453	0,6769	0,7231	6,8	0,701	0,709
Dollar Euro	V121742	0,8335	0,9099	9,2	0,909	0,926
(des) détaillants	1,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,9



addition des cotisations de l'indice des prix des voyages (IPV) (non décalées annuellement, 1992 = 100)

(John de Salses de Bonnac, 1992 = 100)

composantes étaient en hausse au quatrième trimestre 2001 par rapport au quatrième trimestre 2000. Par ailleurs, au cours du trimestre précédent, Parallèles, au cours du quatrième trimestre de 2001, le coût de tous les biens et services énergie a fléchi de 0,9 % comparativement au trimestre précédent.

L'IPI annuel moyen de 2001 dépasse de 1,5 % celui de 2000. En 2001, la moyenne de l'IPI s'est élevée à 131,8 dans l'ensemble, soit une hausse

Biens que les trias d'hebergement sont généralement en baissse en fin d'année, certains hébergements sont en hausse. La variation du prix d'une période touristique, la variation du prix d'une autre période à laquelle elle émergit au cours d'un quartier de trième de 2001. Par ailleurs, depuis 1996, les réductions des coûts d'hébergement entre les trois dernières périodes ont été particulièrement élevées, variant entre 16,5 % et 44,2 %, les prix de la plupart des autres catégories automobiles, qui étaient en hausse de 0,9 %.

Gommeuses de l'IPV		Taux de variation		Année		3ième trimestre		4ième trimestre		2001		2000		2001/2000		
Transport interurbain	177,9	174,1	-5,1	5,9	5,9	134,8	133,4	0,1	3,9	3,9	3,7	124,3	122,0	-0,1	4,2	2,8
Transport local et de banlieue	177,9	174,1	-5,1	5,9	5,9	134,8	133,4	0,1	3,9	3,9	3,7	122,8	128,0	-4,2	6,5	-0,4
Location de véhicules automobiles	122,8	122,0	-0,1	4,2	4,2	122,8	128,0	-4,2	6,5	6,5	6,4	120,5	135,2	-21,7	9,1	-11,0
Hébergement pour voyageurs	120,5	135,2	-21,7	9,1	9,1	116,8	116,9	-0,5	4,0	4,0	4,8	120,1	118,4	0,8	3,8	3,1
Aliments achetés au restaurant	120,1	118,4	0,8	3,8	3,8	116,2	114,9	0,8	2,9	2,9	3,0	116,2	114,9	0,8	3,8	3,1
Bolissos alcoolisées services dans débits boisson	116,2	114,9	0,8	2,9	2,9	117,5	116,6	0,6	2,2	2,2	2,3	117,5	114,9	0,8	2,9	3,0
Bolissos alcoolisées services au magasin	117,5	114,9	0,8	2,9	2,9	146,3	141,5	3,5	5,9	5,9	5,4	146,3	141,5	3,5	5,9	5,4
Spécialités	146,3	141,5	3,5	5,9	5,9	104,0	105,3	-2,2	-1,5	-1,5	0,2	104,0	105,3	-2,2	-1,5	0,2
Chaliment	104,0	105,3	-2,2	-1,5	-1,5	106,9	106,5	0,8	0,7	0,7	0,2	106,9	106,5	0,8	0,7	0,2
Chausseures	106,9	106,5	0,8	0,7	0,7	129,7	131,8	-5,6	0,1	0,1	1,5	129,7	131,8	-5,6	0,1	1,1
Indice des prix à la consommation (IPC)	129,7	131,8	-5,6	0,1	1,1	116,2	116,4	-0,9	1,1	1,1	2,6	116,2	116,4	-0,9	1,1	2,6

Au quatrième trimestre de 2001, l'indice des prix des voyages était en baisse de 5,6 % comparativement au trimestre précédent. Les coûts de l'hébergement ont fléchi de 21,7 % alors que ceux du transport intérieur ont reculé de 5,1 %.

LLPV recueille de 5,6 % par rapport au trimestre précédent

Au quatrième trimestre de 2001, le prix de l'ensemble des biens et services tel que la mesure par l'indice des prix à la consommation (IPC), s'est établi à 116,2, en hausse de 1,1 % comparativement au quatrième trimestre de 2000. L'écart réel entre l'IPC et l'IPIPC, qui était nul à l'année de base, soit en 1992, a atteint 13,5 points au cours du quatrième trimestre de 2000.

La part du budget que les Canadiens ont alloué à l'hébergement lors de leurs voyages au Canada au cours du dernier trimestre de 2001 était en baisse de 10,0 % par rapport à la même période au trimestre de 2000. De même, la part consacrée à l'utilisation des véhicules automobiles a été réduite de 7,0 %. En contrepartie, ces voyageurs ont attribué une plus grande partie de leur portefeuille à toutes les autres dépenses.

Le collecte de cette dommée, soit en 1980. Le cout du transport interurbain était en hausse de 5,9 % au cours de la même période tandis que celui de la location automobile était en avance de 4,2 %. Le prix du transport local et de banlieue était aussi en hausse (3 %), de même que celui

Indice des prix des

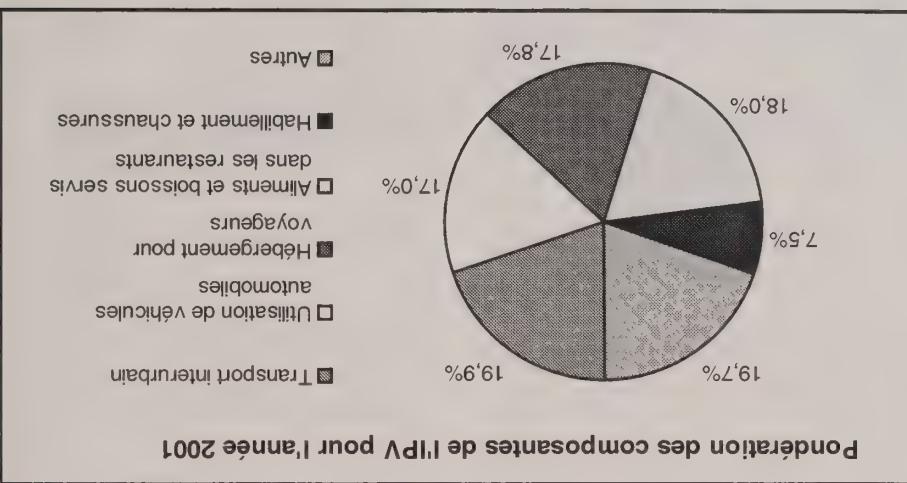
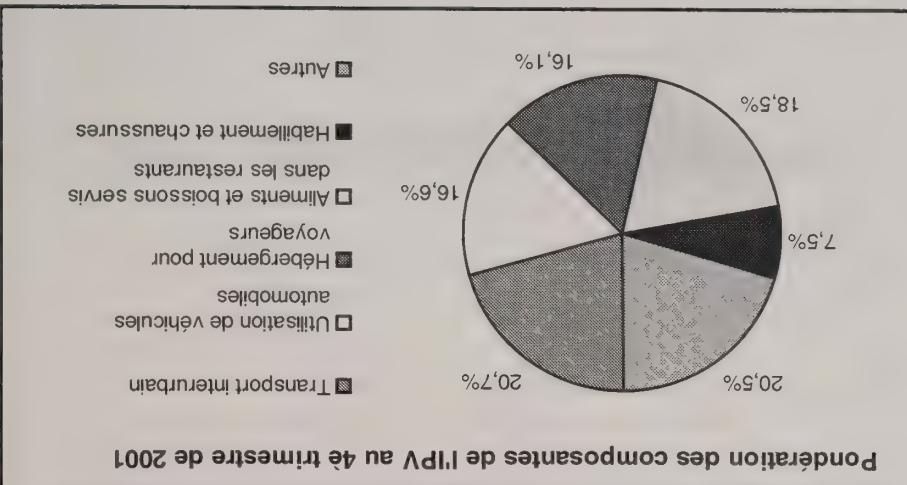
Voyages

et année 2001

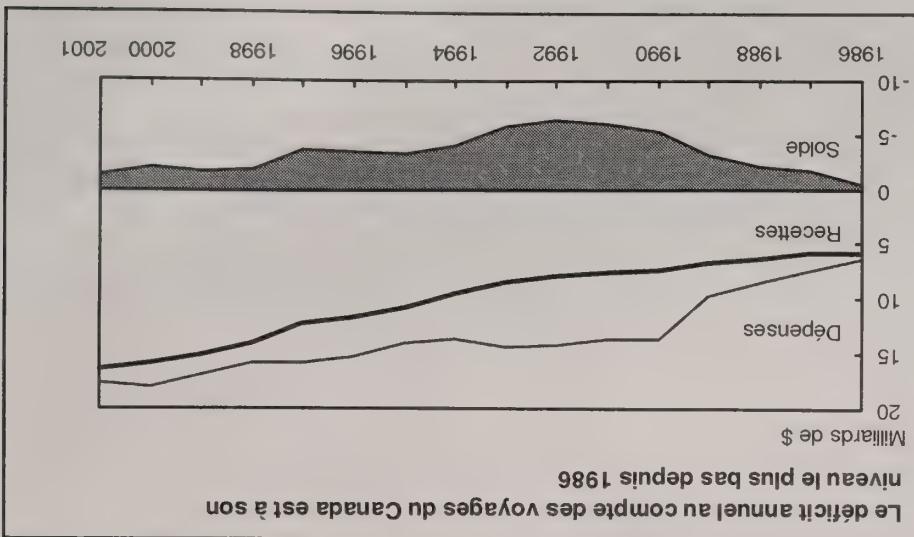
een vuud een seun

L'indice des prix des voyages (IPV) est un indice aggregateant des billets de services utilisés lors de voyages effectués au Canada. Les mouvements des prix sont tirés des séries détaillées de prix unitaires des services commerciaux de transport et de logement. L'indice obtient un rapport technique sur l'indice des prix des voyages en s'adressant au programme de la statistique du tourisme au (613) 951-1673.

L'IPV demeure stable par rapport à la même période de l'année précédente



Les résidents d'autre-mère ont dépensé un peu moins de 6,2 milliards de dollars au Canada en 2001, en baisse de 2,0 % par rapport à 2000. Les dépenses des Canadiens les dépassements d'autre-mère ont grimpé de 3,3 % pour atteindre une somme record d'un peu plus de 6,9 milliards de dollars, provoquant ainsi une augmentation du déficit au cours des voyages à l'étranger des autres-mères. Ce dernier est passé d'un montant révisé de 446 millions de dollars en 2000 à 790 millions de dollars en 2001.



Le détaché du Canada au compte des voyages avec le reste du monde a longé

Le déicit au compre des voyages diminue de façon importante en 2001

Les voyages d'affaires d'outre-mer ont dépensé un peu plus de 1,4 milliard de dollars au Canada, en baisse de 6,6 % comparativement au troisième trimestre. Ils ont entrepris 4,6 % moins de voyages au quatrième trimestre, ceux-ci étant chiffrés à un peu moins de 1,0 million.

Par conséquent, le déficit au compte des voyages avec les pays autres que les États-Unis a diminué d'un montant révisé de 243 millions de dollars au troisième trimestre pour atteindre 206 millions de dollars au quatrième trimestre. Au cours de cette période, le dollar canadien s'est déprécié par rapport aux devises européennes importantes.

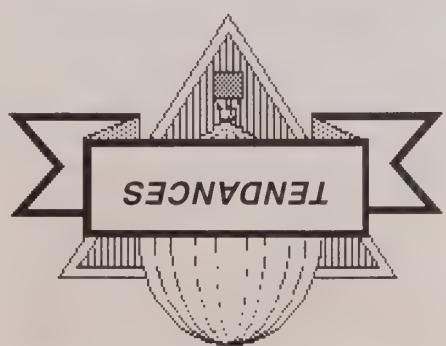
Le déficit au compte des voyages avec les pays d'outre-mer diminue

Les Canadiens ont effectué 8,1 millions de voyages d'un jour et d'une nuit ou plus au sud de la frontière, en baisse de 15,1 % comparativement au troisième trimestre. D'octobre à décembre, ils ont dépensé un montant estimatif de 2,4 milliards de dollars aux États-Unis, en baisse de 9,9 % par rapport au troisième trimestre. Un des caractères qui a permis cette diminution est l'affaiblissement du dollar par rapport à la devise américaine. Au cours de la première trimestre, le dollar a enregistré une moyenne née depréciation de 2,2 % par rapport au dollar américain.

Les Américains ont dépensé un peu moins de 2,5 milliards de dollars ce contre-ci de la frontière, en légère baisse (-0,5 %) par rapport au troisième trimestre. Leur nombre de voyages a chuté de 8,5 % pour atteindre 9,6 millions.

Diminution des dépenses des Canadiens aux Etats-Unis

Compte des voyages internationaux
Quatrième trimestre de 2001 (données
et année 2001 (données
provisoires)



Dix estimations d'outre-mer les plus populaires auprès des Canadiens

	Visites (en millions)	Var. en %
Royaume-Uni	278	-3,8
Allemagne	179	9,5
France	109	-21,5
Italie	78	-2,8
Pays-Bas	62	-2,8
Mexique	45	-3,7
Irlande	36	28,6
Cuba	31	56,7
Espagne	47	76,6
Republique dominicaine	21	10,2
	42	98,8

On peut se procurer sur demande les tableaux, les différents profils statistiques et les fichiers de microdonnées sur les caractéristiques des voyageurs internationaux pour le troisième trimestre.

Malgue un effectissement de 3,8% par rapport au troisième trimestre de 2000, le Royaume-Uni est demeuré la destination d'outre-mer la plus populaire auprès des Canadiens, qui y ont effectué 267 000 visites. Les chinés par les plus visites par les Canadiens ont été des destinations européennes traditionnelles. Cependant, trois destinations soliel normalement plus prisées en hiver, soit le Mexique, Cuba et la République dominicaine, se sont glissées dans la liste des dix destinations les plus populaires au troisième trimestre de 2001.

Chaque de 7,2 % par rapport au troisième trimestre, en d'outre-mer au troisième trimestre, en vers des destinations d'outre-mer, les Canadiens ont été moins enclins à passer par les États-Unis. Au troisième trimestre, les voyages vers des pays d'outre-mer via les États-Unis ont diminué de 9,0 %. alors que ceux effectués directement vers les destinations d'outre-mer ont dé 9,6 %.

Augmentation du nombre de voyages des Canadiens vers des pays d'outre-mer. Les Canadiens ont effectué 1,2 million de voyages d'une nuit ou plus vers des pays voisins.

Parmi les 12 marchés d'outre-mer les plus importants, tous sauf le Mexique connaissent des baisses de leur nombre de voyages au Canada au troisième trimestre. Canada a engendré une croissance de 4,8 % des voyages d'une unité ou plus en provenance de l'Amérique centrale et des Caraïbes, mais a connu une baisse de 1,1 % au troisième trimestre. Les marchés d'outre-mer qui ont connu une croissance sont tous situés au sud du Canada. Les voyageurs canadiens ont visité le Mexique (+5,1 %) et la Corée du Sud (+9,1 %) au troisième trimestre. Les voyageurs canadiens ont visité l'Amérique du Nord, principalement la seule région du monde à partir de laquelle plus de voyageurs sont venus au Canada au troisième trimestre de 2001.

Les événements du 11 septembre ont aggravé le déchirement des marchés d'outre-mer d'une unité ou plus qui avait débuté au deuxième trimestre de 2001. Les résidences d'outre-mer ont fait 1,7 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada au troisième trimestre, soit 8,8 % de moins qu'en 2000. Cette baisse est le résultat d'une diminution de 7,2 % des entrées directes au pays en provenance de pays d'outre-mer ainsi que dans un recul de 11,6 % des entrées via les

Les voyages en provenance d'Asie ont chuté de 27,2 % par rapport au troisième trimestre de 2000. Ensuite, les voyages en provenance des pays d'outre-mer ont également baissé de 11,5 %.

Moin's de Canad
aux Etats-Unis

Plus des deux tiers des voyages d'une nuit ou plus des résidents métropolitains au Canada ont été effectués pour fins d'agrement, et ceux-ci ont connu une croissance de 6,4 % au troisième trimestre par rapport au troisième trimestre de 2000. Par contre, les voyages d'affaires ont connu un déclin de 21,9 %. Près de 90 % de cette baisse est attribuable à la diminution des voyages en avion.

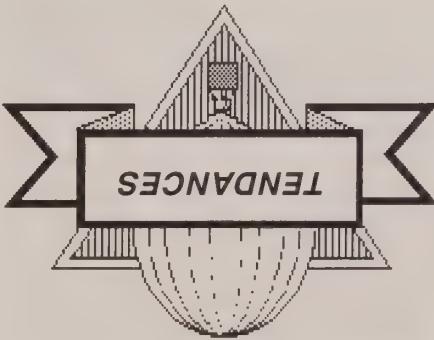
Variation selon certains caractéristiques par flux de voyage
Troisième trimestre de 2000 au troisième trimestre de 2001

Après la hausse de 1,7 % enregistrée en juillet par rapport à juillet 2000 et celle de 12,1 % observée en août comparativement à août 2000, le marché américain des voyages d'une nuit ou plus s'est renforcé en septembre, en baisse de 18,2 %. Cependant pas très assise importait pour éliminer les progressions des deux mois précédents. Les Américains ont effectué 6,6 millions de voyages avec nuitées au Canada en septembre, une augmentation de 4,0 % des voyages en automoblie et d'une diminution de 3,0 % en septembre. Depuis la signature de l'accord de Chêlouverts, la proportion des résidents américains ayant utilisé l'avion pour voyager au Canada n'avait cessé d'augmenter et atteint 28,6 %. Depuis la signature d'un accord de 1,4 % au troisième trimestre, en hausse de 1,4 % au troisième trimestre, en hausse de 1,4 % par rapport au troisième trimestre de 2000. Cette croissance trimestrielle est le résultat d'une augmentation de 4,0 % des voyages en automoblie et d'une diminution de 3,0 % des voyages en avion.

Même si les événements du 11 septembre, les voyages des Américains connaissent une faible hausse

7,2 % de plus qu'au troisième trimestre de 2000. Cependant, cette hausse est principalement attribuable au nombre de voyages palermiennes en juillet et en août, alors que l'augmentation de septembre était seulement de 1,9 % par rapport à septembre 2000. Les Canadiens voyagent vers des destinations d'outre-mer ont été le seul groupe de voyageurs internationaux à connaître une hausse en septembre.

Caractéristiques des voyagéurs internationaux troisième trimestre de 2000



Ralentissement du tourisme mondial en 2001

Les événements tragiques du 11 septembre combinent à l'affairisme à la fois le développement des économies des principaux marchés génératrices de tourisme et le caractère mondial du tourisme au sens large. Les estimations provisoires émises par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) indiquent que les arrivées internationales ont reculé de 2001. Les estimations provisoires émises par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) indiquent que les arrivées internationales ont reculé de 2001.

Une liste complète des références mentionnées dans cet article peut être obtenue du rapport officiel intitulé *Apprendre des marchés touristiques reçus et émetteur de la Chine*. Ce rapport est disponible au <http://www.camadatourism.com/en/cetc/cetcx/partnerships/asiapacific/Chinareport.pdf>; ou du Centre de distribution de la CCT au numéro : (613-9541724); fax: (613-952-2320); courriel : cetc@cetc.ca.

Un examen plus approfondi des chiffres sur les séjours de voyageurs chinois au Canada révèle que la principale raison des voyages en 1999 était la visite de parents ou d'amis. Des quelque 60 000 voyages effectués par des résidents chinois au Canada en 1999, 26 300 (44,1 %) sont été pour visiter des parents et amis. Les voyages d'affaires ont représenté près de 32 % (19 100 voyages) de l'ensemble des voyages faits par des Chinois au Canada; ces chiffres sont principalement attribuables aux liaisons restantes du «nertissement» entre les deux pays. L'ensemble des bilatéraux et des investissements. Véritablement, le Canada et la Chine au chapitre des échanges commerciaux et les loisirs et les vacances. Les entreprises à des fins d'agrement, ce qui ensoit le 11 000 voyages (18,5 %) qui ont pourcentage (5,4 %) de l'ensemble des autres raisons ont représenté le plus favorable pour les effectués par des Chinois au Canada.

En 1999, les dépenses des touristes chinois en visite au Canada se sont accrus de 6,7 % pour se chiffrer à près de CDN80 millions de dollars. Les dépenses de ces touristes ont représenté 0,66 % de l'ensemble des dépenses des touristes internationaux en 1999, comparativement à 0,67 % en 1998.

chinois en visite au Canada a amorcé une éphise vigoureuse, affichant une croissance de 15,4 % par rapport à 1998 pour atteindre 60 000. Bien qu'elle, ce nombre

au Canada
Marché des voyageurs chinois

ommadira, selon les prévisions, une croissance rapide. L'assouplissement des restrictions imposées sur les voyages et les perturbations sur devises aura également une incidence sur la croissance future du tourisme émetteur chinois. A plus long terme, les perspectives d'avenir à la capacité importante pays émetteur comme une Chine de s'imposer comme un marché international restent incertaines compte tenu de l'excération des tensions politiques, économiques, sociales et environnementales entrepreneuses.

A court ou a moyen terme, l'obtention du statut de destination approuvee restera une condition necessaire pour que l'etat accorde une partie plus importante du marche touristique du metteur, ledit

Le marché chinois du tourisme représente une caractéristique par un énorme potentiel de croissance. En fait, les perspectives d'une croissance importante du marché chinois du tourisme sont très prometteuses, grâce à la diversité des ressources touristiques du pays. La récente adhésion de la Chine à l'Organisation mondiale du commerce et le choix de Beijing pour la cérémonie des Jeux Olympiques d'été de 2008 ont aussi dans le sens de cette évolution, selon les projections de l'OMT, tout aussi bien que la récente ouverture, en 2008, de la première ligne de métro de Pékin. Ces projets sont destinés à stimuler l'industrie touristique chinoise et à renforcer la position de la Chine dans le secteur du tourisme mondial. Cependant, il existe des défis importants qui doivent être surmontés pour que ce potentiel puisse être pleinement exploité. L'un des principaux défis est la nécessité de développer une infrastructure touristique plus complète et plus efficace, en particulier dans les régions rurales et les îles. D'autre part, il est nécessaire de promouvoir la culture et l'art chinois à l'étranger, pour que les visiteurs étrangers puissent mieux comprendre et apprécier la richesse culturelle et historique de la Chine. Enfin, il est important de développer des partenariats entre le secteur privé et le secteur public pour promouvoir le tourisme chinois de manière plus efficace et plus durable.

Apéry du tourisme récepteur

En 1999, les affaires se sont imposées comme la principale raison des voyages des Chinois en visite à l'étranger, ces dépenses représentant plus de 1,6 milliard de dollars, soit 46,2 % du total (ANTC, 2000). Les autres voyages (46,2 % du total de 4,3 millions) ont été effectués pour des raisons diverses ou personnelles.

Objet des voyages

Article principal

Marchés chinois du tourisme : Aperçu des tendances, des progrès et des perspectives

Tendances

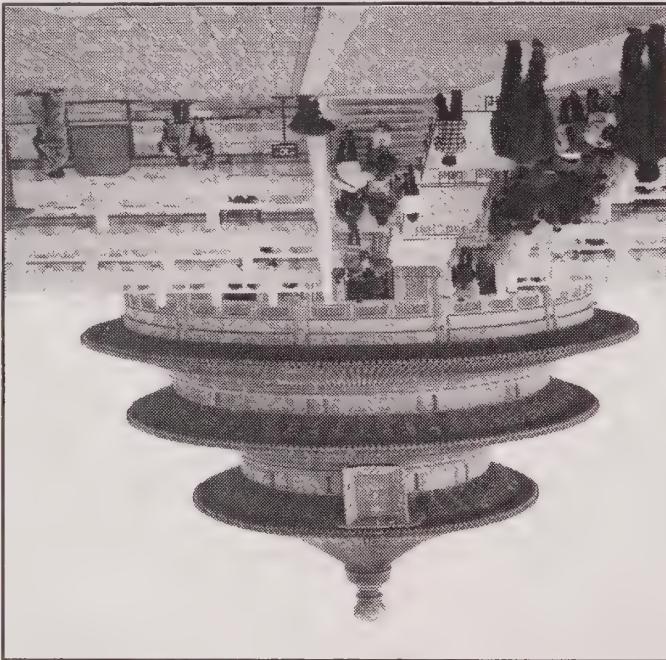
Caractéristiques des voyages internationaux

Complete des voyages internationaux

Indice des prix des voyages

Indicateurs de voyages

Dans ce numéro...



Marchés chinois du tourisme : aperçu des tendances, des programmes et des perspectives¹

Printemps 2002

ΣΑΒΒΑΔΟΑ-ΟΦΥΙ



Volume 21, Número 2

N° 87-003-XPB au catalogue

